



identifier acteurs et dispositifs des arts visuels

Dans cet environnement foisonnant des arts visuels quels acteurs et dispositifs, publics et privés, peuvent soutenir les démarches des artistes ? Comment les identifier et quels sont les outils nécessaires et les démarches à entreprendre, les codes à connaître pour parvenir à ses objectifs ?

PUBLIC

Cette formation s'adresse à toute personne engagée dans des pratiques artistiques inscrites dans les arts visuels, qui souhaite développer ses activités dans un cadre professionnel et diffuser ses œuvres.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels et développer son activité dans un cadre professionnel
- Communiquer en amont un CV et un dossier artistique (ou le cas échéant un site à jour).

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Définir les objectifs et besoins pour développer son activité artistique et diffuser son travail
- Distinguer les logiques et stratégies des différents réseaux de diffusion
- Construire et adapter ses outils de démarchage pour optimiser ses recherches
- Identifier les acteurs à rencontrer, des candidatures à constituer
- Créer un plan d'actions

CONTENUS

- Les dispositifs publics et privés de soutien aux arts visuels
- Les acteurs de l'art : galeristes, critiques, commissaires d'exposition, responsables de résidences, dispositifs d'aides à la création, etc.
- Comment établir une veille sur le monde de l'art et ses actualités
- Les outils et démarches nécessaires à la construction d'une stratégie prospective
- Comment entretenir le dialogue avec les acteurs rencontrés

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Basée sur les techniques d'animation d'intelligence collective, la formation alterne apports empiriques, temps de travail individuels et collectifs. Des temps de recherches et d'écritures personnels viennent alimenter les deux journées de formation, guidés et accompagnés par les formatrices.

ÉVALUATION

- Fiche d'auto-positionnement
- Création d'une feuille de route
- Repérage de diffuseurs potentiels

INTERVENANTE

Historiennes de l'art de formation, CÉLINE GUIMBERTAUD et VIRGINIE LARDIÈRE ont créé l'agence amac. Basée à Paris, Céline Guimbertaud intervient sur des missions de conseil, de production et de coordination de projets artistiques. Virginie Lardière accompagne depuis 2009 des artistes plasticiens dans la constitution de dossiers de candidature et la diffusion de leurs œuvres. Elles travaillent également avec les artistes sur les candidatures pour des appels à projet ou des 1% artistiques.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
2 jours / 14 heures de formation

Horaires :
9h30-13h / 14h-17h30

Effectif :
10 personnes

Frais pédagogiques :
490 € H.T

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
02 40 48 55 38