



positionner son projet professionnel

Cette formation s'adresse aux personnes souhaitant prendre du recul sur leur activité artistique, recentrer leur projet professionnel afin de mieux le situer et avancer dans un contexte culturel, social et artistique changeant. À travers des exercices individuels et en groupe, les stagiaires sont amenés à clarifier leurs objectifs, ouvrir de nouvelles pistes pour orienter un projet professionnel en adéquation avec son parcours, ses compétences et ses besoins.

PUBLIC

Cette formation s'adresse à toute personne engagée dans des pratiques artistiques inscrites dans les arts visuels, et qui développe ses activités dans un cadre professionnel.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels
- Transmettre en amont un dossier de présentation (visuels d'œuvres et une base textuelle : un texte général de présentation de son projet et des questions liées à sa mise en œuvre)
- Support informatique préconisé (ordinateur portable personnel si possible et éventuellement powerpoint)
- _ Un entretien téléphonique est recommandé afin de préparer la formation en adéquation avec les attentes du stagiaire et le programme proposé

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Réaliser un état des lieux de sa situation professionnelle
- Définir et formuler son projet professionnel en adéquation avec sa démarche artistique
- Consolider sa posture

CONTENUS

- Présentation de son activité à l'oral et à l'écrit
- Identification des partenaires ou d'un contexte de développement propice
- Structuration de son organisation de travail
- Mise en place d'outils et méthodes de travail
- Planifier la réalisation d'un projet

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Cette formation alterne des exercices oraux et écrits, des temps d'échanges de pratiques et un apport méthodologique basé sur la démarche *Coaching**. Ainsi, le groupe s'engage dans une écoute active et constructive lors de moments d'énonciations pour chercher à trouver collectivement des solutions. Ces étapes de travail sont étayées par des entretiens individuels pour préciser son projet, puis par des exercices énoncés par la formatrice en fonction des situations.

* La démarche *Coaching* déploie des outils d'accompagnement pragmatiques, basés sur le principe du dialogue et de la parité. Cette démarche encourage la clarification des énoncés afin d'identifier ses ressources et faciliter le cheminement de son projet.

ÉVALUATION

- Production d'un texte en lien avec les objectifs à atteindre
- Réalisation d'un plan d'actions avec un calendrier comprenant la mise en place des outils et démarches à réaliser

INTERVENANTE

Artiste plasticienne, MARIE-PIERRE DUQUOC GAUTRON a co-fondé Mire en 1993, à Nantes, pour la diffusion du cinéma expérimental et du cinéma d'artiste. De 1993 à 2003 elle pilote ce projet en tant que directrice artistique. Aujourd'hui, cette expérience se déploie dans la mise en place et la création de protocoles de narrations collectives. Depuis 2016, pour favoriser la mise en œuvre de ses projets collectifs et affiner ses outils de communication, elle se forme avec Scott Stroud, coach et facilitateur, à la méthode du Clean Language, puis à la démarche Coaching, outils qu'elle utilise autant dans sa démarche artistique que dans l'accompagnement de personnes.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
4 jours / 28 heures de formation

Horaires :
9h30-13h / 14h-17h30

Effectif :
4 personnes

Frais pédagogiques :
980 € H.T

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
02 40 48 55 38