



amac

agence spécialisée en art contemporain
Nantes / Paris

optimiser sa communication

PARIS

11 AU 13 DÉCEMBRE 2018

13 AU 15 MAI 2019

20 AU 22 NOVEMBRE 2019

Connaître les outils de communication et analyser ceux sur lesquels s'appuyer pour promouvoir son travail afin de les optimiser. Cette formation de 3 jours propose une méthodologie pour une gestion efficace de sa communication et son application au numérique.

PUBLIC

Toute personne engagée dans des pratiques artistiques inscrites dans les arts visuels, qui développe ses activités dans un cadre professionnel.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels s'appuyant sur une démarche formalisée, un travail de production et de diffusion de ses œuvres
- Développer son activité dans un cadre professionnel
- Maîtriser l'outil informatique et les outils de PAO
- Disposer d'un ordinateur portable personnel lors de la formation
- Fournir un dossier artistique et outils de communication existants lors de son inscription

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Analyser les outils existants pour les optimiser
- Harmoniser et mettre en forme des contenus (textes et visuels)
- Acquérir une méthodologie de travail adaptée à ses problématiques
- Promouvoir son travail sur les plateformes numériques et les réseaux sociaux spécialisés

CONTENUS

- Évaluation des besoins et définition des outils à mettre à jour
- Rappel sur le bon usage des contenus : ressources textuelles et visuelles
- Évolution et pérennisation des outils
- Adaptation des outils pour le numérique (site Internet, newsletter, etc.)
- Les réseaux sociaux : administration et usages

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Alternant analyse de supports de communication, exercices participatifs, apports théoriques et méthodologiques, ce module amène les participants à questionner leurs outils de communication et leurs usages afin d'en optimiser la gestion et l'actualisation.

À l'issue de la formation, un memento et des documents de travail (modèles) sont remis aux stagiaires.

ÉVALUATION

- Analyse des outils existants et mise en place d'une méthodologie

INTERVENANTE

Après plusieurs années en tant que freelance en conseil et communication artistique et forte d'une expérience auprès de structures de diffusion (galerie d'art, Frac, centre d'art contemporain) et autres acteurs des arts visuels, MARIE-CHARLOTTE GAIN-HAUTBOIS intègre amac en 2017. Elle intervient spécifiquement sur des missions de communication et de production artistique.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :

3 jours / 21 heures de formation

Horaires :

9h30-13h / 14h-17h30

Effectif :

8 personnes maximum

Frais pédagogiques :

735 euros H.T.

Renseignements et inscriptions :

formation@amac-web.com
09 83 47 55 38

amac > Nantes

28 ter rue des Olivettes 44000 Nantes
t. 02 40 48 55 38

amac > Paris

211 rue Saint-Maur 75010 Paris
t. 01 71 76 63 97

amac-web.com

contact@amac-web.com

* conventionnement AFDAS en attente