



amac

agence spécialisée en art contemporain
Nantes / Paris



PARIS
19 ET 20 MARS 2018

concevoir ses outils de communication

Comment définir des outils de communication adaptés à son travail ?

*Comment préparer les contenus et les mettre en forme ?
Comment mettre en place une gestion efficace de ses ressources textuelles et visuelles ?*

PUBLIC

Toute personne engagée dans des pratiques artistiques inscrites dans les arts visuels, qui souhaite développer ses activités dans un cadre professionnel.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels s'appuyant sur une démarche formalisée, un travail de production et de diffusion de ses œuvres
- Maîtriser l'outil informatique et les outils de PAO
- Disposer d'un ordinateur portable personnel lors de la formation
- Fournir des contenus (textes et visuels légendés) lors de son inscription

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Définir et analyser ses besoins
- Choisir et concevoir des supports de communication adaptés à sa pratique et à ses destinataires
- Mettre en forme un ou deux outils types
- Savoir préparer ses contenus en amont
- Anticiper la diffusion de ses supports

CONTENUS

- Évaluation des besoins et définition des outils à réaliser
- La préparation des contenus : textes et visuels
- La gestion iconographique : bases et méthodes
- Techniques et astuces de mise en page
- La prise en main des outils et leur diffusion

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Alternant analyse de supports de communication et exercices pratiques, les participants sont amenés à définir eux-même leurs besoins afin de concevoir et réaliser en autonomie leurs outils de communication. À l'issue de la formation, un memento et des documents de travail (modèles) sont remis aux stagiaires.

ÉVALUATION

Conception et réalisation d'un outil-type ou gabarit.

INTERVENANTE

Après plusieurs années en tant que freelance en conseil et communication artistique et forte d'une expérience auprès de structures de diffusion (galerie d'art, Frac, centre d'art contemporain) et autres acteurs des arts visuels, MARIE-CHARLOTTE GAIN-HAUTBOIS intègre amac en 2017. Elle intervient spécifiquement sur des missions de communication et de production artistique.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
2 jours / 14 heures de formation

Horaires :
9h15-12h30 / 14h-17h45

Effectif :
8 personnes maximum

Frais pédagogiques :
672 euros TTC

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38

amac > Nantes

28 ter rue des Olivettes 44000 Nantes
t. 02 40 48 55 38

amac > Paris

211 rue Saint-Maur 75010 Paris
t. 01 71 76 63 97

amac-web.com

contact@amac-web.com