



amac

agence spécialisée en art contemporain
Nantes / Paris

PARIS
12 FÉVRIER 2018

documenter et archiver son travail artistique

Comment traiter la documentation artistique sur mon travail ? Quel système de rangement et d'archivage de données et fichiers numériques mettre en place ? Comment l'organiser de manière efficace ?

PUBLIC

Ce module s'adresse à tout artiste auteur engagé dans une pratique artistique professionnelle et qui souhaite optimiser la documentation sur sa pratique ainsi que la gestion quotidienne de ses fichiers et archives pour la mise en valeur de son travail artistique.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels et développer son activité dans un cadre professionnel
- Adresser en amont de la formation une documentation artistique sur son travail et ses attentes précises
- Préciser lors de son inscription la méthode de rangement utilisée pour ces documents et ses attentes envers la formation
- Disposer d'un ordinateur portable personnel lors de la formation
- Maîtriser l'outil informatique et un logiciel de traitement d'image type Photoshop

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier au travers ses propres outils, les différents types de documents à mobiliser pour présenter son travail
- Définir ses besoins en terme d'images, de textes, de dossier, de projets artistiques, etc.
- Distinguer la documentation nécessaire au quotidien de celle devant être archivée

— Adapter son système de rangement et d'archivage en fonction de sa pratique et des besoins identifiés

— Acquérir une méthode de documentation et d'archivage efficace

CONTENUS

- Évaluation des besoins et identification des outils
- Mise en place d'un système de rangement et d'archivage adapté
- La gestion iconographique : bases et méthodes
- Mise en pratique de la méthodologie définie

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

À partir d'exemples concrets et d'exercices de travail, ce module propose la mise en place d'une méthode de documentation et d'archivage des données tout en corrigeant les défauts soulevés par ces exemples. Les stagiaires, afin de devenir autonomes, sont amenés à s'interroger sur la nécessité, le choix et la pertinence de leur méthode, pour gagner du temps par la suite lors de la transmission d'éléments à des interlocuteurs divers.

ÉVALUATION

- Mise en place d'une méthodologie propre à chacun.

INTERVENANTE

MARIE-CHARLOTTE GAIN-HAUTBOIS est freelance en communication artistique depuis 2012 après avoir travaillé plusieurs années pour des structures de diffusion (galerie d'art, Frac, centres d'art contemporain). Elle collabore régulièrement avec amac et a notamment été chargée de mission sur la coordination de la communication de Nuit Blanche pour la Ville de Paris en 2013.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
1 jour / 7 heures de formation

Horaires :
9h30-13h / 14h-17h30

Effectif :
5 personnes

Frais pédagogiques :
336 euros TTC

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38

amac > Nantes

28 ter rue des Olivettes 44000 Nantes
t. 02 40 48 55 38

amac > Paris

211 rue Saint-Maur 75010 Paris
t. 01 71 76 63 97

amac-web.com

contact@amac-web.com

* conventionnement AFDAS en cours