



amac

agence spécialisée en art contemporain
Nantes / Paris

ARTISTES
AUTEURS
ARTS VISUELS

deuxième
semestre
2017

FORMATION

Agence spécialisée dans l'art contemporain, amac propose des activités de prestations de services et de conseil dans le secteur culturel, d'accompagnement d'artistes et de formation à l'environnement professionnel des arts visuels, de production et de coordination de projet artistique et culturel.

Les missions conduites depuis la création de l'agence en 2004 ont permis de travailler avec l'ensemble des acteurs du milieu culturel et plus particulièrement des arts visuels : structures de diffusion, artistes, collectivités territoriales, institutions, etc. et de se confronter aux problématiques de chacun.

Dans le prolongement de son action conduite en direction des artistes plasticiens, amac réactualise son programme de formations professionnelles chaque année afin de s'adapter au plus près de l'activité artistique et aux évolutions des pratiques. Différents modules sont ainsi proposés et animés par des formateurs et intervenants chacun experts dans leur domaines d'intervention.

Des formations sur-mesure ouvertes à l'ensemble des professionnels du secteur des arts visuels ainsi qu'aux collectivités et leurs agents sont également possibles selon les demandes.

PROFESSIONNELLE

renseignements & inscriptions

formation@amac-web.com
09 83 47 55 38
www.amac-web.com

Activité enregistrée sous le n° 52 44 06913 44.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État

amac > Nantes
Virginie Lardière

28 ter rue des Olivettes 44000 Nantes
t. 02 40 48 55 38

amac > Paris
Céline Guimbertaud / Marie-Charlotte Gain-Hautbois

211 rue Saint-Maur 75010 Paris
t. 01 71 76 63 97



amac

agence spécialisée en art contemporain
Nantes / Paris

DEUXIÈME
SEMESTRE
2017

thématiques et modules proposés

COMMUNIQUER

Présenter sa démarche artistique
Nantes / 21 et 22 septembre 2017
Paris / 11 et 12 décembre 2017

**Présenter sa démarche artistique -
perfectionnement**
Nantes / 16 et 17 novembre 2017

**Concevoir ses outils de communication
(nouveau)**
Paris / 16 et 17 octobre 2017

**Optimiser ses outils de communication -
méthodologie**
Paris / 27, 28 et 29 novembre 2017

L'anglais pour l'activité artistique
Nantes / du 11 au 15 septembre 2017

Réussir sa prise de parole en public
Nantes / 27, 28 et 29 septembre 2017

DIFFUSER

**Clarifier et positionner son projet artistique
(nouveau)**
Nantes / 19 et 20 octobre 2017, 23 et 24
novembre 2017

**Développer et entretenir son réseau
professionnel**
Paris / 9, 10 et 11 octobre 2017
Paris / 4, 5 et 6 décembre 2017

**Répondre à un appel à projet
dans les arts visuels**
Paris / 4 et 5 octobre 2017
Paris / 7 et 8 décembre 2017

Concevoir une œuvre pour l'espace public
Nantes / 2 et 3 octobre 2017

EXERCER

**Protéger ses œuvres et gérer ses activités
artistiques**
Nantes / 20 et 21 novembre 2017

Documenter et archiver son travail artistique
Paris / 7 novembre 2017

**Démarches et modalités d'inscription
Financement des formations**

amac > Nantes
Virginie Lardière

28 ter rue des Olivettes 44000 Nantes
t. 02 40 48 55 38

amac > Paris
Céline Guimbertaud / Marie-Charlotte Gain-Hautbois

211 rue Saint-Maur 75010 Paris
t. 01 71 76 63 97



amac

agence spécialisée en art contemporain
Nantes / Paris

NANTES
21 ET 22 SEPTEMBRE 2017

PARIS
11 ET 12 DÉCEMBRE 2017

présenter sa démarche artistique

*Pourquoi expliciter sa démarche artistique ?
Comment présenter ses références, son parcours,
sa biographie ? À qui s'adressent ces écrits ?
Quels sont leurs rôles, leur importance,
leur place dans l'activité de l'artiste ?
Quelles sont leurs caractéristiques ?
Comment être clair, précis et compréhensible
sans pour autant réduire son intention ?*

PUBLIC

Toute personne engagée dans des pratiques artistiques inscrites dans les arts visuels, qui souhaite développer ses activités dans un cadre professionnel.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels et développer son activité dans un cadre professionnel
- Visuels d'œuvres et support informatique préconisé (ordinateur portable personnel si possible et éventuellement powerpoint)
- Fournir une base textuelle (un texte général de présentation de sa pratique, et trois commentaires d'œuvres) lors de son inscription

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Situer sa démarche dans un contexte (culturel, social, économique, historique, artistique, esthétique)
- Rédiger un texte synthétique avec des variantes adaptables à différents supports de communication, types de manifestations et destinataires
- Identifier les éléments biographiques liés à sa démarche artistique
- Formuler, à l'oral et à l'écrit, une présentation de sa démarche
- Adapter sa présentation selon les supports et interlocuteurs

CONTENUS

- Qu'est-ce qui fait œuvre dans une création (rattachement à une idée, un geste, un concept, une production) ?
- Les bonnes pratiques pour la rédaction de sa biographie et la formalisation de sa démarche
- Adapter son propos en fonction de son interlocuteur et de ses supports de communication

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

À partir des analyses de nombreux exemples concrets, ce module propose de rédiger des textes clairs, analytiques et concis en corrigeant les défauts rencontrés dans ces exemples. Les stagiaires, afin de devenir autonomes, sont amenés à s'interroger sur la nécessité, le choix et la pertinence des informations transmises aux personnes et structures auxquelles ils s'adressent. Un travail complémentaire de traduction du matériau textuel à l'oral complètera l'écriture.

ÉVALUATION

- Production d'un texte court présentant sa démarche artistique et de trois textes synthétiques commentant trois œuvres distinguées.
- Présentation à l'oral de son parcours et de sa démarche.

INTERVENANTES

Paris :
MARIE-CHARLOTTE GAIN-HAUTBOIS est freelance en communication artistique depuis 2012 après avoir travaillé plusieurs années pour des structures de diffusion (galerie d'art, Frac, centres d'art contemporain). Elle collabore régulièrement avec amac et a notamment été chargée de mission sur la coordination de la communication de Nuit Blanche pour la Ville de Paris en 2013.

Nantes :
Critique d'art et conférencière, spécialisée dans l'art moderne et contemporain, EVA PROUTEAU écrit pour de nombreux catalogues d'artistes et collabore régulièrement aux Revues 303 et Zérodeux. Elle propose aussi des cycles de conférences dans les centres d'art Le Grand Café (Saint-Nazaire) et La Chapelle du Genêteil (Château-Gontier).

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
2 jours / 14 heures de formation

Dates et lieux :
Nantes — 21 et 22 septembre 2017
Paris — 11 et 12 décembre 2017

Horaires :
9h30-13h / 14h-17h30

Effectif :
5 personnes

Frais pédagogiques :
672 euros TTC

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38

amac > Nantes
Virginie Lardière

28 ter rue des Olivettes 44000 Nantes
t. 02 40 48 55 38

amac > Paris
Céline Guimbertaud / Marie-Charlotte Gain-Hautbois

211 rue Saint-Maur 75010 Paris
t. 01 71 76 63 97



NANTES
16 ET 17 NOVEMBRE 2017

présenter sa démarche artistique - perfectionnement

*Comment améliorer le contenu rédactionnel de ses textes ?
Savoir expliciter sa démarche artistique, l'argumenter, utiliser
les références appropriées à son travail et le présenter
oralement, tels sont les éléments étudiés durant ce temps de
perfectionnement en présentation de sa démarche artistique.*

PUBLIC

Toute personne engagée dans des pratiques artistiques inscrites dans les arts visuels, qui souhaite développer ses activités dans un cadre professionnel, et qui a déjà des éléments écrits de présentation de ses œuvres.

PRÉ-REQUIS

- Avoir suivi la formation « Présenter sa démarche artistique » avec le même intervenant
- Fournir un texte général de présentation de sa pratique, et trois commentaires d'œuvres lors de son inscription. Ce contenu écrit doit être mis en page au sein d'un PDF alliant textes et visuels.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Rédiger des commentaires synthétiques de ses œuvres
- Formuler, à l'oral et à l'écrit, une présentation de sa démarche
- Adapter sa présentation selon les supports et interlocuteurs

CONTENUS

- Améliorer le contenu textuel de sa présentation (formulation, vocabulaire, références)
- Formaliser sa démarche à l'écrit et à l'oral
- Adapter son propos en fonction de son interlocuteur et de ses supports de communication

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

À partir d'un premier travail réalisé lors de la formation « Présenter sa démarche artistique », ce module propose de finaliser les textes ébauchés, de rédiger de nouveaux commentaires d'œuvres, de finaliser un PDF de présentation générale et de formuler oralement sa démarche artistique.

ÉVALUATION

- Production de trois textes synthétiques commentant des œuvres.
- Présentation à l'oral de son parcours et de sa démarche.

INTERVENANTES

Critique d'art et conférencière, spécialisée dans l'art moderne et contemporain, EVA PROUTEAU écrit pour de nombreux catalogues d'artistes et collabore régulièrement aux Revues 303 et Zérodeux. Elle propose aussi des cycles de conférences dans les centres d'art Le Grand Café (Saint-Nazaire) et La Chapelle du Genêteil (Château-Gontier).

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
2 jours / 14 heures de formation

Dates et lieux :
Nantes — 16 et 17 novembre 2017

Horaires :
9h30-13h / 14h-17h30

Effectif :
5 personnes

Frais pédagogiques :
672 euros TTC

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38



amac

agence spécialisée en art contemporain
Nantes / Paris

PARIS
16 ET 17 OCTOBRE 2017

concevoir ses outils de communication

Comment définir des outils de communication adaptés à mon travail ?

*Comment préparer les contenus et les mettre en forme ?
Comment mettre en place une gestion efficace de ses ressources textuelles et visuelles ?*

PUBLIC

Toute personne engagée dans des pratiques artistiques inscrites dans les arts visuels, qui souhaite développer ses activités dans un cadre professionnel.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels s'appuyant sur une démarche formalisée, un travail de production et de diffusion de ses œuvres
- Maîtriser l'outil informatique et les outils de PAO
- Disposer d'un ordinateur portable personnel lors de la formation
- Fournir des contenus (textes et visuels légendés) lors de son inscription

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Définir et analyser ses besoins
- Choisir et concevoir des supports de communication adaptés à sa pratique et à ses destinataires
- Mettre en forme un ou deux outils types
- Savoir préparer ses contenus en amont
- Anticiper la diffusion de ses supports

CONTENUS

- Évaluation des besoins et définition des outils à réaliser
- La préparation des contenus : textes et visuels
- La gestion iconographique : bases et méthodes
- Techniques et astuces de mise en page
- La prise en main des outils et leur diffusion

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Alternant analyse de supports de communication et exercices pratiques, les participants sont amenés à définir eux-même leurs besoins afin de concevoir et réaliser en autonomie leurs outils de communication. À l'issue de la formation, un memento et des documents de travail (modèles) sont remis aux stagiaires.

ÉVALUATION

Conception et réalisation d'un outil-type ou gabarit.

INTERVENANTE

Après plusieurs années en tant que freelance en conseil et communication artistique et forte d'une expérience auprès de structures de diffusion (galerie d'art, Frac, centre d'art contemporain) et autres acteurs des arts visuels, MARIE-CHARLOTTE GAIN-HAUTBOIS intègre amac en 2017. Elle intervient spécifiquement sur des missions de communication et de production artistique.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
2 jours / 14 heures de formation

Dates et lieux :
Paris — 16 et 17 octobre 2017

Horaires :
9h15-12h30 / 14h-17h45

Effectif :
8 personnes maximum

Frais pédagogiques :
672 euros TTC

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38

amac > Nantes
Virginie Lardière

28 ter rue des Olivettes 44000 Nantes
t. 02 40 48 55 38

amac > Paris
Céline Guimbertaud / Marie-Charlotte Gain-Hautbois

211 rue Saint-Maur 75010 Paris
t. 01 71 76 63 97



amac

agence spécialisée en art contemporain
Nantes / Paris

PARIS
27, 28 ET 29 NOVEMBRE 2017

optimiser ses outils de communication - méthodologie

*Quels sont les outils de communication dont je dispose pour promouvoir mon travail ?
Comment les analyser et les optimiser ?
Quelles erreurs dois-je éviter ?
Quelle méthodologie mettre en place dans la gestion de ma communication ?
Comment l'appliquer au numérique ?*

PUBLIC

Toute personne engagée dans des pratiques artistiques inscrites dans les arts visuels, qui développe ses activités dans un cadre professionnel.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels s'appuyant sur une démarche formalisée, un travail de production et de diffusion de ses œuvres
- Développer son activité dans un cadre professionnel
- Maîtriser l'outil informatique et les outils de PAO
- Disposer d'un ordinateur portable personnel lors de la formation
- Fournir un dossier artistique et outils de communication existants lors de son inscription

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Analyser les outils existants pour les optimiser
- Harmoniser et mettre en forme des contenus (textes et visuels)
- Acquérir une méthodologie de travail adaptée à ses problématiques
- Promouvoir son travail sur les plateformes numériques et les réseaux sociaux spécialisés

CONTENUS

- Évaluation des besoins et définition des outils à mettre à jour
- Rappel sur le bon usage des contenus : ressources textuelles et visuelles
- Évolution et pérennisation des outils
- Adaptation des outils pour le numérique (site Internet, newsletter, etc.)
- Les réseaux sociaux : administration et usages

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Alternant analyse de supports de communication, exercices participatifs, apports théoriques et méthodologiques, ce module amène les participants à questionner leurs outils de communication et leurs usages afin d'en optimiser la gestion et l'actualisation.

À l'issue de la formation, un memento et des documents de travail (modèles) sont remis aux stagiaires.

ÉVALUATION

- Analyse des outils existants et mise en place d'une méthodologie.

INTERVENANTE

Après plusieurs années en tant que freelance en conseil et communication artistique et forte d'une expérience auprès de structures de diffusion (galerie d'art, Frac, centre d'art contemporain) et autres acteurs des arts visuels, MARIE-CHARLOTTE GAIN-HAUTBOIS intègre amac en 2017. Elle intervient spécifiquement sur des missions de communication et de production artistique.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
3 jours / 21 heures de formation

Dates et lieux :
Paris — 27, 28 et 29 novembre 2017

Horaires :
9h15-12h30 / 14h-17h45

Effectif :
8 personnes maximum

Frais pédagogiques :
1 008 euros TTC

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38

amac > Nantes
Virginie Lardière

28 ter rue des Olivettes 44000 Nantes
t. 02 40 48 55 38

amac > Paris
Céline Guimbertaud / Marie-Charlotte Gain-Hautbois

211 rue Saint-Maur 75010 Paris
t. 01 71 76 63 97



NANTES
DU 11 AU 15 SEPTEMBRE 2017

l'anglais pour l'activité artistique

*Comment communiquer à l'étranger et élargir son réseau à l'international ?
Pour les artistes plasticiens professionnels, la maîtrise de la langue anglaise est aujourd'hui indispensable.
Cette formation qui se déroule exclusivement en anglais permet de présenter sa démarche et son activité artistique en adaptant ses outils, et de développer son aisance à l'oral en élargissant son vocabulaire et en améliorant sa prononciation.*

PUBLIC

Toutes personnes engagées dans des pratiques artistiques inscrites dans les arts visuels qui souhaitent développer leurs activités et diffuser leurs œuvres à l'étranger.

PRÉ-REQUIS

- Avoir étudié l'anglais
- Être de niveau intermédiaire ou B1 (Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues)
- Évaluation préalable : pré-test de niveau par questionnaire et entretien téléphonique en anglais
- Disposer d'outils de communication à jour sur son travail (dossier et CV artistique, texte sur sa démarche)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Développer une aisance pour converser en anglais dans son domaine professionnel
- identifier et utiliser le vocabulaire anglais spécifique à l'activité artistique, à l'écrit comme à l'oral
- Réaliser ses échanges écrits en anglais
- Adapter ses outils de communication en anglais

CONTENUS

- Identification et acquisition d'un vocabulaire spécifique
- Apprentissage et utilisation d'éléments de langage
- Conversation générale et spécifique en anglais et amélioration de sa prononciation
- Exercices de création d'outils de communication
- Préparation à la présentation orale et écrite de son travail
- Echanges et retours à partir de cette présentation

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

À partir d'une pédagogie dynamique, de mises en situation et d'exercices, la stagiaire est à la fois acteur et sujet de la formation. Les échanges exclusivement en anglais permettent d'aborder les champs esthétiques et d'analyse critique afin d'exprimer ses idées tout en maîtrisant un champ lexical particulier. Les stagiaires sont ainsi amenés à se présenter, analyser et décrire une œuvre, faire des comparaisons, etc.

ÉVALUATION

- Prise de parole en groupe et entretien individuel lors de mises en situation (visite d'atelier, entretien avec un galeriste, curateur...).

INTERVENANTE

CHRISTINE LAQUET est artiste plasticienne. Présente dans un réseau de diffusion national de galeries, musées et centres d'art, son travail est exposé sur la scène européenne et internationale. En 2014, elle obtient un Diplôme Universitaire de Formatrice en anglais pour adulte.

INFORMATIONS PRATIQUES

- Durée :**
5 jours / 35 heures de formation
- Dates et lieux :**
Nantes — du 11 au 15 septembre 2017
- Horaires :**
9h30-12h30 / 14h-18h
- Effectif :**
8 personnes maximum
- Frais pédagogiques :**
1 680 euros TTC
- Renseignements et inscriptions :**
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38



NANTES
27, 28 ET 29 SEPTEMBRE 2017

réussir sa prise de parole en public

Que ce soit lors d'expositions, de concours ou d'interventions artistiques, les artistes et professionnels des métiers de la culture doivent régulièrement présenter publiquement leur démarche ou projet.

Dans ces situations d'enjeu professionnel, l'aisance orale, relationnelle, la confiance en soi et en ses compétences sont nécessaires pour convaincre, sinon disposer de l'ensemble de ses qualités propres.

PUBLIC

Cette formation s'adresse à toute personne engagée professionnellement dans le domaine de la culture et souhaitant être efficace dans sa communication orale.

PRÉ-REQUIS

— Avoir une activité avérée dans le champ des arts visuels et la développer dans un cadre professionnel

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

— Clarifier à l'oral les concepts au cœur de sa démarche ou de son projet
— Maîtriser le moment de la rencontre
— Gérer les appréhensions, le stress, la peur du regard de l'autre
— Devenir conscient de ses compétences et trouver ses propres ancrages
— Maîtriser les techniques d'expression orale pour s'exprimer clairement et avec aisance

CONTENUS

— Faire le point sur ses capacités, qualités et compétences
— Acquérir des outils de gestion émotionnelle
— Travailler le corps et la présence à soi et aux autres
— Être à l'écoute de la situation, ici et maintenant
— Prendre la parole en public, gestion de sa voix et de sa présence corporelle
— Présenter son travail avec assurance et de manière concise

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Cette formation s'appuie sur une approche pragmatique et pédagogique personnalisée, articulant exercices pratiques et mises en situation de prise de parole à partir de la démarche ou projet professionnel de chacun.

ÉVALUATION

— Exercices et mise en situation pour une mise en pratique face au groupe des apprentissages.

INTERVENANTE

CAROLE DOUILLARD est artiste performer, elle utilise son corps comme une sculpture pour des interventions minimales dans l'espace et collabore régulièrement avec d'autres artistes (chorégraphes, danseurs, musiciens). Elle intervient en écoles d'art autour des questions liées à la performance et lors de workshops sur la place du corps et de la parole en situation publique.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
3 jours / 21 heures de formation

Dates et lieux :
Nantes — 27, 28 et 29 septembre 2017

Horaires :
9h30-13h / 14h-18h

Effectif :
8 personnes maximum

Frais pédagogiques :
1 008 euros TTC

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38



amac

agence spécialisée en art contemporain
Nantes / Paris

NANTES
19 ET 20 OCTOBRE 2017
23 ET 24 NOVEMBRE 2017

clarifier et positionner son projet artistique

Vous êtes engagé professionnellement dans une démarche artistique et vous souhaitez prendre du recul sur votre projet afin de mieux le situer et d'avancer dans un contexte culturel, social et artistique changeant. Cette formation propose de faire le point, individuellement et en groupe, sur votre parcours afin d'élaborer et de formuler vos objectifs, d'identifier les outils et les étapes nécessaires à la concrétisation de votre projet artistique et professionnel.

PUBLIC

Cette formation s'adresse à toute personne engagée dans des pratiques artistiques inscrites dans les arts visuels, et qui développe ses activités dans un cadre professionnel.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels
- Transmettre en amont un dossier de présentation (visuels d'œuvres et une base textuelle : un texte général de présentation de son projet et des questions liées à sa mise en œuvre)
- Support informatique préconisé (ordinateur portable personnel si possible et éventuellement powerpoint)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Réaliser un état des lieux de sa situation professionnelle
- Définir et formuler son projet professionnel en adéquation avec sa démarche artistique
- Consolider sa posture
- Présenter son projet à l'oral et à l'écrit
- Identifier des partenaires ou un contexte de développement propice
- Structurer son organisation de travail
- Affiner ses outils et méthodes de travail
- Planifier la réalisation de son projet

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Cette formation alterne des exercices oraux et écrits, des temps d'échanges de pratiques et un apport méthodologique basé sur le *Clean Language**. Ainsi, le groupe s'engage dans une écoute active et constructive lors de moments d'énonciations pour chercher à trouver collectivement des solutions. Ces étapes de travail sont étayées par des entretiens individuels pour préciser son projet, puis par des exercices d'écritures énoncés par la formatrice en fonction des situations.

* Le *clean Language* est une méthode de communication basée sur une écoute attentive qui préserve l'expression et la créativité du locuteur. Elle favorise la formulation d'images et métaphores en accord avec la perception de l'environnement de chacun. Que ce soit dans les domaines privés ou celui du travail, cette démarche encourage la clarification des énoncés et questions propres à chacun. Elle permet la recherche de ses propres ressources pour s'engager dans un projet, ou en faciliter le cheminement.

ÉVALUATION

- Production d'un texte court présentant son projet professionnel (artistique ou culturel).
- Réalisation d'un plan avec un calendrier comprenant la mise en place des outils et démarches à réaliser.

INTERVENANTE

Artiste plasticienne, MARIE-PIERRE DUQUOC GAUTRON a co-fondé Mire en 1993, à Nantes, pour la diffusion du cinéma expérimental et du cinéma d'artiste. De 1993 à 2003 elle pilote ce projet en tant que directrice artistique. Aujourd'hui, cette expérience se déploie dans la mise en place et la création de protocoles de narrations collectives. En 2016, pour favoriser la mise en œuvre et en forme de ses projets collectifs et affiner ses outils de communication, elle se forme avec Scott Stroud, coach et facilitateur, à la méthode du *CleanLanguage*, outil qu'elle utilise depuis dans l'accompagnement de personnes.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
4 jours / 28 heures de formation

Dates et lieux :
Nantes — 19 et 20 octobre 2017
et 23 et 24 novembre 2017

Horaires :
9h30-12h30 / 14h-18h

Effectif :
5 personnes

Frais pédagogiques :
1 512 euros TTC

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38

amac > Nantes
Virginie Lardière

28 ter rue des Olivettes 44000 Nantes
t. 02 40 48 55 38

amac > Paris
Céline Guimbertaud / Marie-Charlotte Gain-Hautbois

211 rue Saint-Maur 75010 Paris
t. 01 71 76 63 97



amac

agence spécialisée en art contemporain
Nantes / Paris

PARIS
9, 10 ET 11 OCTOBRE 2017
4, 5 ET 6 DÉCEMBRE 2017

développer et entretenir son réseau professionnel

*Comment identifier les différents réseaux professionnels du monde de l'art ? Comment fonctionnent-ils ? Quels en sont les codes et les acteurs ?
Qui peut soutenir ma démarche et ma création ?
Comment opérer à une veille active et constructive pour développer des projets ?*

PUBLIC

Cette formation s'adresse à toute personne engagée dans des pratiques artistiques inscrites dans les arts visuels, qui souhaite développer ses activités dans un cadre professionnel et diffuser ses œuvres. Ouvert également à tout porteur de projet artistique soucieux d'appréhender et de se familiariser aux différents mondes de l'art et réseaux de diffusion.

PRÉ-REQUIS

— Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels et développer son activité dans un cadre professionnel
— Communiquer en amont un CV et un dossier artistique (ou le cas échéant un site à jour).

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

— Discerner les différents mondes de l'art et leurs circuits de diffusion
— Comprendre les logiques et stratégies des différents réseaux de diffusion
— Optimiser ses recherches afin de cibler des diffuseurs potentiels
— Envisager des modalités d'approche et de relations en fonction d'un contexte et d'une démarche

CONTENUS

— Identifier les circuits de diffusion et les acteurs de l'art contemporain (galeries, lieux d'exposition, plateformes en ligne, résidences, dispositifs d'aide à la création, à l'édition, etc.)
— Acquérir une position de curiosité et de veille sur le monde de l'art et ses actualités
— Développer une stratégie prospective
— Favoriser et entretenir le dialogue au travers des échanges dans le temps avec différents acteurs

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Ce module a pour but de permettre à chacun de mieux se positionner par rapport aux acteurs du monde de l'art contemporain (galeristes, collectivités territoriales, commissaires d'expositions, critiques, responsables d'institutions ou de dispositif d'aides aux artistes, etc.), en fonction d'un contexte global et spécifique. Chacun des participants pourra revenir sur des expériences passées ou projetées concrètement. Une étude collective approfondie d'un cas particulier permettra une approche transversale objective appliquée.

ÉVALUATION

— Travail de repérages de diffuseurs potentiels
— Étude d'application (collective) à un cas spécifique

INTERVENANTE

Formée à l'Histoire de l'Art, diplômée d'un master de sciences et techniques de l'exposition et engagée dans la diffusion de l'art contemporain depuis plus de 10 ans, CHARLINE GUIBERT a œuvré comme critique d'art ou commissaire d'expositions, dans divers contextes (centres d'art, galerie, fondations) en indépendante, en duo et en collectif avec le Label hypothèse. Elle a par ailleurs assuré diverses missions dans des institutions privées et publiques franciliennes : La maison rouge, la mairie de Paris, le Grand Paris Express ou plus récemment à la Direction du Pavillon Vendôme à Clichy, etc.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
3 jours / 21 heures de formation

Dates et lieux :
Paris — 9, 10 et 11 octobre 2017
Paris — 4, 5 et 6 décembre 2017

Horaires :
9h15-12h30 / 14h-17h45

Effectif :
10 personnes

Frais pédagogiques :
1 008 euros TTC

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38

amac > Nantes
Virginie Lardière

28 ter rue des Olivettes 44000 Nantes
t. 02 40 48 55 38

amac > Paris
Céline Guimbertaud / Marie-Charlotte Gain-Hautbois

211 rue Saint-Maur 75010 Paris
t. 01 71 76 63 97



amac

agence spécialisée en art contemporain
Nantes / Paris

PARIS
4 ET 5 OCTOBRE 2017
7 ET 8 DÉCEMBRE 2017

répondre à un appel à projet dans les arts visuels

*Quels sont les différents types d'appels à projets en arts visuels ? Comment y répondre ?
Sur quels documents s'appuyer pour constituer sa candidature ?
Comment ébaucher un projet, formaliser une intention ?
Comment mettre en place une veille efficace de ces appels à projet ?*

PUBLIC

Cette formation s'adresse à toute personne engagée dans des pratiques artistiques inscrites dans les arts visuels, qui souhaite développer ses activités dans un cadre professionnel et candidater à des appels à projet notamment les résidences et 1% artistiques. La diversité des offres et procédures impliquent d'appréhender les enjeux majeurs qui se posent selon les contextes avant de constituer sa candidature et formaliser un projet.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels et développer son activité dans un cadre professionnel
- Se situer dans les mondes de l'art et connaître son réseau de diffusion
- Transmettre un dossier artistique au format PDF lors de son inscription et des exemples d'appels à projets

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Repérer les appels à projet et connaître les ressources permettant de s'informer sur les résidences, les appels à projets et 1% en cours
- Identifier les appels à projets auxquels répondre
- Comprendre la procédure du 1% artistique
- Apprécier les différents contextes et enjeux des appels à projet ou résidences artistiques

- Préparer un dossier de candidature au regard des éléments demandés
- Ébaucher un projet ou une intention selon un cahier des charges

CONTENUS

- Les appels à projets dans les arts visuels, les résidences artistiques, leurs modalités et spécificités
- Les méthodes et procédures caractéristiques du 1 % artistique
- Les commanditaires des appels à projets, leurs attentes et leurs exigences
- Les étapes de la candidature et du projet : méthodologie et outils

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Ce module alterne contenus théoriques et études de cas et favorise une pédagogie participative entre stagiaires. En fin de formation, un mémento et une liste de sites ressources sont transmis à chaque participant.

ÉVALUATION

- Analyse de cas (appels à projets, 1%, appels à résidences) et exercices pratiques.

INTERVENANTE

CÉLINE GUIMBERTAUD est l'une des créatrices de amac. Basée à Paris, elle intervient sur des missions de conseil, de production et de coordination de projets artistiques ou d'événements culturels et accompagne régulièrement des artistes dans la constitution de dossiers de candidature et de réponse à des appels à projet ou 1% artistique.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
2 jours / 14 heures de formation

Dates et lieux :
Paris — 4 et 5 octobre 2017
Paris — 7 et 8 décembre 2017

Horaires :
9h15-12h30 / 14h-17h45

Effectif :
10 personnes

Frais pédagogiques :
672 euros TTC

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38

amac > Nantes
Virginie Lardière

28 ter rue des Olivettes 44000 Nantes
t. 02 40 48 55 38

amac > Paris
Céline Guimbertaud / Marie-Charlotte Gain-Hautbois

211 rue Saint-Maur 75010 Paris
t. 01 71 76 63 97



amac

agence spécialisée en art contemporain
Nantes / Paris

NANTES
2 ET 3 OCTOBRE 2017

concevoir une œuvre pour l'espace public

*Commande Publique, 1% artistique,
action Nouveaux commanditaires : quelles différences ?
Quelles procédures caractérisent ces dispositifs ?
Comment engager une réflexion critique sur la relation entre art
et espace public au travers une proposition artistique ?*

PUBLIC

Cette formation s'adresse à toute personne engagée dans des pratiques artistiques inscrites dans les arts visuels, développant ses activités dans un cadre professionnel et souhaitant proposer une œuvre pour l'espace public. Ouvert également à tout professionnel des arts visuels soucieux d'engager une réflexion sur l'art et l'espace public.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels et développer son activité dans un cadre professionnel
- Se situer dans les mondes de l'art et connaître son réseau de diffusion
- Transmettre un dossier d'artiste au format PDF lors de son inscription

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre la procédure de la Commande Publique et l'action des Nouveaux Commanditaires
- Appréhender le contexte d'un projet prenant place dans l'espace public
- Prendre en compte les usagers dans sa proposition
- Développer des compétences réflexives et critiques

CONTENUS

- La place et le rôle de l'art dans la ville et l'espace public
- La relation avec les spectateurs et usagers des espaces
- La Commande Publique : historique et mise en œuvre
- Présentation de l'action Nouveaux Commanditaires
- Distinction entre Commande Publique et 1% artistique
- Exemples de réalisations

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Cette formation s'appuie sur des contenus historique et critique complété par un parcours dans le centre ville de Nantes autour d'œuvres dans l'espace public ou de 1% artistiques. En fin de formation, un mémento et une bibliographie sont transmis à chacun.

ÉVALUATION

- Échanges collectifs et études de cas à partir d'exemples de réalisations.

INTERVENANTS

MARIE-LAURE VIALE et JACQUES RIVET sont les fondateurs d'Entre-deux, structure de recherche engagée dans la production et la diffusion de l'art contemporain dans l'espace public. Depuis 2009 Entre-deux relaie, dans la région des Pays de la Loire, l'action Nouveaux commanditaires soutenue par la Fondation de France.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
2 jours / 14 heures de formation

Dates et lieux :
Nantes — 2 et 3 octobre 2017

Horaires :
9h30-12h30 / 14h-18h

Effectif :
8 personnes

Frais pédagogiques :
672 euros TTC

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38

amac > Nantes
Virginie Lardière

28 ter rue des Olivettes 44000 Nantes
t. 02 40 48 55 38

amac > Paris
Céline Guimbertaud / Marie-Charlotte Gain-Hautbois

211 rue Saint-Maur 75010 Paris
t. 01 71 76 63 97



NANTES
20 ET 21 NOVEMBRE 2017

protéger ses œuvres et gérer ses activités artistiques

Cette formation permet d'appréhender les fondamentaux du droit d'auteur et du statut d'artiste auteur. Quels statuts, quelles obligations et quels droits s'appliquent selon les situations ? Quelles précautions prendre dans la diffusion et protection de ses œuvres ? Comment établir ses contrats et comment facturer ? Que faire en cas de multi-activités ?

PUBLIC

Cette formation s'adresse à tout porteur de projet en arts visuels qui envisage développer tout ou partie de ses activités d'artiste sous le statut de travailleur indépendant et soucieux d'appréhender le cadre légal de l'activité artistique.

PRÉ-REQUIS

— Avoir une pratique artistique inscrite dans les arts visuels s'appuyant sur une démarche formalisée, un travail de production et de diffusion de ses œuvres
— Envisager son activité artistique en tant que projet professionnel

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

— Discerner les fondamentaux du droit d'auteur et appréhender les particularités des contrats
— Identifier les sociétés de gestion collective des droits d'auteurs et leurs rôles
— Repérer les différents statuts selon les situations
— Comprendre le cadre juridique, social et fiscal des artistes auteurs, les démarches et obligations associées
— Facturer les différentes activités d'artiste auteur
— Appliquer le précompte et connaître les obligations des diffuseurs

CONTENUS

Le droit d'auteur :
— Les principes du droit d'auteur : prérogatives, protection, infractions, exceptions
— La protection de ses œuvres : différents types de dépôt et de contrats
— Les sociétés de droits d'auteurs
Le statut d'artiste auteur :
— Les activités de l'artiste auteur et les modes de rétribution
— Distinction entre salariat et travail indépendant
— Les champs d'application de la Maison des Artistes et de l'Agessa
— Le régime fiscal et social de l'artiste auteur
— La facturation, le précompte et la contribution 1,1 % diffuseur

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Cette formation alterne apports théoriques et méthodologiques. Elle s'appuie sur le partage d'expériences et sur des exercices participatifs pour instaurer une dynamique de groupe et susciter des échanges autour de cas concrets.

ÉVALUATION

— En début de formation, un questionnaire permet d'apprécier les conditions statutaires et administratives dans lesquelles chaque participant exerce son activité. Différentes applications sont soumises en sous groupe tout au long du module. Un questionnaire d'évaluation des acquis termine la formation.

INTERVENANTE

VIRGINIE LARDIÈRE, co-fondatrice de l'agence amac, est responsable de l'accompagnement des artistes plasticiens bénéficiaires du RSA en Loire-Atlantique et anime dans ce cadre des journées d'information sur l'exercice de l'activité artistique.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
2 jours / 14 heures de formation

Dates et lieux :
Nantes — 20 et 21 novembre 2017

Horaires :
9h30-12h30 / 14h-18h

Effectif :
10 personnes

Frais pédagogiques :
672 euros TTC

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38



amac

agence spécialisée en art contemporain
Nantes / Paris

PARIS
7 NOVEMBRE 2017

documenter et archiver son travail artistique

Comment traiter la documentation artistique sur mon travail ? Quel système de rangement et d'archivage de données et fichiers numériques mettre en place ? Comment l'organiser de manière efficace ?

PUBLIC

Ce module s'adresse à tout artiste auteur engagé dans une pratique artistique professionnelle et qui souhaite optimiser la documentation sur sa pratique ainsi que la gestion quotidienne de ses fichiers et archives pour la mise en valeur de son travail artistique.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels et développer son activité dans un cadre professionnel
- Adresser en amont de la formation une documentation artistique sur son travail et ses attentes précises
- Préciser lors de son inscription la méthode de rangement utilisée pour ces documents et ses attentes envers la formation
- Disposer d'un ordinateur portable personnel lors de la formation
- Maîtriser l'outil informatique et un logiciel de traitement d'image type Photoshop

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier au travers ses propres outils, les différents types de documents à mobiliser pour présenter son travail
- Définir ses besoins en terme d'images, de textes, de dossier, de projets artistiques, etc.
- Distinguer la documentation nécessaire au quotidien de celle devant être archivée

— Adapter son système de rangement et d'archivage en fonction de sa pratique et des besoins identifiés

— Acquérir une méthode de documentation et d'archivage efficace

CONTENUS

- Évaluation des besoins et identification des outils
- Mise en place d'un système de rangement et d'archivage adapté
- La gestion iconographique : bases et méthodes
- Mise en pratique de la méthodologie définie

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

À partir d'exemples concrets et d'exercices de travail, ce module propose la mise en place d'une méthode de documentation et d'archivage des données tout en corrigeant les défauts soulevés par ces exemples. Les stagiaires, afin de devenir autonomes, sont amenés à s'interroger sur la nécessité, le choix et la pertinence de leur méthode, pour gagner du temps par la suite lors de la transmission d'éléments à des interlocuteurs divers.

ÉVALUATION

- Mise en place d'une méthodologie propre à chacun.

INTERVENANTE

MARIE-CHARLOTTE GAIN-HAUTBOIS est freelance en communication artistique depuis 2012 après avoir travaillé plusieurs années pour des structures de diffusion (galerie d'art, Frac, centres d'art contemporain). Elle collabore régulièrement avec amac et a notamment été chargée de mission sur la coordination de la communication de Nuit Blanche pour la Ville de Paris en 2013.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
1 jour / 7 heures de formation

Date et lieux :
Paris — 7 novembre 2017

Horaires :
9h30-13h / 14h-17h30

Effectif :
5 personnes

Frais pédagogiques :
336 euros TTC

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38

amac > Nantes
Virginie Lardière

28 ter rue des Olivettes 44000 Nantes
t. 02 40 48 55 38

amac > Paris
Céline Guimbertaud / Marie-Charlotte Gain-Hautbois

211 rue Saint-Maur 75010 Paris
t. 01 71 76 63 97



démarches et modalités d'inscription

Avant de s'engager dans un projet de formation, il est important de préciser au préalable ses besoins au regard de son activité, d'identifier ses acquis et compétences ou définir ses attentes quant à un projet particulier. Le respect des pré-requis inhérents à chacune des formations est également essentiel dans la définition de son projet. N'hésitez pas à nous contacter afin que nous vous accompagnions dans ces démarches pour définir ensemble un programme de formation(s) adapté et en cohérence avec vos besoins.

Si vous avez déjà identifié une formation à laquelle vous souhaitez participer, vous pouvez renseigner directement notre formulaire de pré-inscription en ligne sur www.amac-web.com - **rubrique formation**. Nous reviendrons ensuite vers vous afin de convenir des dates des actions de formation(s) sélectionnée(s) et vous transmettre un devis et programme pédagogique détaillé. Ces documents vous seront indispensables pour vos recherches de financement et pour la validation de votre inscription.

financement des formations

Une prise en charge des frais de formation est possible selon son statut professionnel, par différents organismes de financements (Organisme paritaire collecteur agréé – OPCA).

— vous exercez sous le **statut d'artiste auteur**, et cotisez auprès de l'Agessa ou de la Maison des Artistes, et justifiez d'un montant de recettes cumulées de 9 000 euros minimum sur les 3 dernières années (ou 12 000 euros sur les 4 dernières années, ou 15 000 euros sur les 5 dernières années), vous pouvez solliciter l'Afdas, Organisme paritaire collecteur agréé (OPCA) des artistes auteurs.

Se renseigner auprès de la délégation régionale Afdas correspondant à votre lieu de résidence. Coordonnées sur www.afdas.com ;

— vous êtes salarié(e), vous pouvez solliciter votre employeur et l'Organisme paritaire collecteur agréé (OPCA) dont il dépend ;

— vous êtes demandeur d'emploi, renseignez-vous auprès de Pôle Emploi ou de l'Unité Emploi dont vous dépendez.

À NOTER

La date limite de prise de contact en vue des démarches de demande de financement est de trois semaines avant le début de la formation.

L'inscription à une formation est considérée comme définitive dès la confirmation de sa prise en charge.

Au besoin et selon le mode ou organisme de financement, une convention de formation pourra être rédigée.

Une convocation est adressée par e-mail aux stagiaires au plus tard deux semaines avant le début de la formation.

Activité enregistrée sous le n° 52 44 06913 44.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État

amac > Nantes
Virginie Lardière

28 ter rue des Olivettes 44000 Nantes
t. 02 40 48 55 38

amac > Paris
Céline Guimbertaud / Marie-Charlotte Gain-Hautbois

211 rue Saint-Maur 75010 Paris
t. 01 71 76 63 97