



PARIS
2 AU 4 MAI 2018

photographier ses œuvres

Que ce soit pour ses supports de communication (papier et digitale), constituer les archives, raconter une démarche artistique grâce au médium photographique ou réaliser les visuels d'une production artistique éphémère, la pratique de la photographie accompagne toutes les démarches quotidiennes de l'artiste.

PUBLIC

Toute personne engagée dans des pratiques artistiques inscrites dans les arts visuels, qui souhaite développer ses activités dans un cadre professionnel.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels et développer son activité dans un cadre professionnel
- Support informatique indispensable (ordinateur portable personnel)
- Connaissance des bases (au minima) d'un logiciel de traitement d'image (ex. Photoshop, Lightroom)
- Être en possession d'un appareil photo compact (au minima) voire d'un boîtier Reflex
- Éventuellement lecteur de carte mémoire, pied photo, objectif 35mm, objectif 50mm, cellule...

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Analyser la nature de son travail
- Acquérir un sens analytique de la prise de vue
- Acquérir les bases pour la préparation et la présentation de ses œuvres avant de les photographier
- Adapter sa présentation selon les supports et interlocuteurs

CONTENUS

- Les bonnes pratiques de la prise de vue photographique : quel type de photographie réaliser pour rendre compte de ses œuvres (reportage, fac-similé, détails, recto-verso...)
- Initiation à la prise de vue d'œuvres : dispositif technique, éclairage, balance des blancs, gestion des couleurs...
- Acquérir les bases de la post-production de fichiers numériques : traitement, dénomination et archivage.
- Apprendre à reproduire des images de ses œuvres sur différents supports papier et digitale.
- Initiation au droit à l'image.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- À partir d'exemples concrets, les participants sont sensibilisés aux caractéristiques photographiques spécifiques à la prise de vue d'œuvres d'art ou à toute démarche artistique.
- Mise en situation pratique et expérimentation de la chaîne de production de photographies d'œuvres.

ÉVALUATION

- Préparation d'au moins une mise en place d'œuvre avant prise de vue
- Production d'au moins 3 prises de vues + post production

INTERVENANTES

CÉLIA PERNOT est photographe. Son parcours (California College of Arts à San Francisco, l'École des métiers de l'information de Paris, MoPhotoWorkshop du Missouri) et ses rencontres (Jim Goldberg de Magnum, Mat Jacob de Tendence Floue, Mary Anne Golon...) lui ont permis d'acquérir les techniques de la communication par l'image. Son approche photographique s'articule autour de la notion de récit, du questionnement des images et de leur association. Ses projets d'auteur s'inscrivent dans le champ du documentaire, abordent des problématiques environnementales internationales et sont diffusés sous forme d'expositions, de publications et de webdocumentaires. Elle a réalisé des reportages et des portraits pour les médias internationaux (Le Monde, Pèlerin, San Francisco Chronicle) ainsi que pour des campagnes de communication d'entreprises et d'institutions publiques (Ville de Paris, Fondation La Maison Rouge, Yves Saint Laurent, Chanel...).

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
3 jours / 21 heures de formation

Horaires :
9h30-12h30 / 14h-18h

Effectif :
6 personnes

Frais pédagogiques :
1008 euros TTC

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38