



amac

agence spécialisée en art contemporain
Nantes / Paris

NANTES
15, 16 FÉVRIER, 12 ET 13 MARS 2018

positionner son projet professionnel

Vous êtes engagé professionnellement dans une démarche artistique et vous souhaitez prendre du recul sur votre projet afin de mieux le situer et d'avancer dans un contexte culturel, social et artistique changeant. Cette formation propose de faire le point, individuellement et en groupe, sur votre parcours afin d'élaborer et de formuler vos objectifs, d'identifier les outils et les étapes nécessaires à la concrétisation de votre projet artistique et professionnel.

PUBLIC

Cette formation s'adresse à toute personne engagée dans des pratiques artistiques inscrites dans les arts visuels, et qui développe ses activités dans un cadre professionnel.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels
- Transmettre en amont un dossier de présentation (visuels d'œuvres et une base textuelle : un texte général de présentation de son projet et des questions liées à sa mise en œuvre)
- Support informatique préconisé (ordinateur portable personnel si possible et éventuellement powerpoint)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Réaliser un état des lieux de sa situation professionnelle
- Définir et formuler son projet professionnel en adéquation avec sa démarche artistique
- Consolider sa posture
- Présenter son projet à l'oral et à l'écrit
- Identifier des partenaires ou un contexte de développement propice
- Structurer son organisation de travail
- Affiner ses outils et méthodes de travail
- Planifier la réalisation de son projet

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Cette formation alterne des exercices oraux et écrits, des temps d'échanges de pratiques et un apport méthodologique basé sur le *Clean Language**. Ainsi, le groupe s'engage dans une écoute active et constructive lors de moments d'énonciations pour chercher à trouver collectivement des solutions. Ces étapes de travail sont étayées par des entretiens individuels pour préciser son projet, puis par des exercices d'écritures énoncés par la formatrice en fonction des situations.

* Le *clean Language* est une méthode de communication basée sur une écoute attentive qui préserve l'expression et la créativité du locuteur. Elle favorise la formulation d'images et métaphores en accord avec la perception de l'environnement de chacun. Que ce soit dans les domaines privés ou celui du travail, cette démarche encourage la clarification des énoncés et questions propres à chacun. Elle permet la recherche de ses propres ressources pour s'engager dans un projet, ou en faciliter le cheminement.

ÉVALUATION

- Production d'un texte court présentant son projet professionnel (artistique ou culturel).
- Réalisation d'un plan avec un calendrier comprenant la mise en place des outils et démarches à réaliser.

INTERVENANTE

Artiste plasticienne, **MARIE-PIERRE DUQUOC GAUTRON** a co-fondé *Mire* en 1993, à Nantes, pour la diffusion du cinéma expérimental et du cinéma d'artiste. De 1993 à 2003 elle pilote ce projet en tant que directrice artistique. Aujourd'hui, cette expérience se déploie dans la mise en place et la création de protocoles de narrations collectives. En 2016, pour favoriser la mise en œuvre et en forme de ses projets collectifs et affiner ses outils de communication, elle se forme avec **Scott Stroud**, coach et facilitateur, à la méthode du *CleanLanguage*, outil qu'elle utilise depuis dans l'accompagnement de personnes.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
4 jours / 28 heures de formation

Horaires :
9h30-12h30 / 14h-18h

Effectif :
5 personnes

Frais pédagogiques :
1 344 euros TTC

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38

amac > Nantes

28 ter rue des Olivettes 44000 Nantes
t. 02 40 48 55 38

amac > Paris

211 rue Saint-Maur 75010 Paris
t. 01 71 76 63 97

amac-web.com

contact@amac-web.com

* conventionnement AFDAS en cours