



amac

agence spécialisée en art contemporain
Nantes / Paris



NANTES
8 ET 9 FÉVRIER 2018

PARIS
29 ET 30 JANVIER 2018

présenter sa démarche artistique

*Pourquoi expliciter sa démarche artistique ?
Comment présenter ses références, son parcours,
sa biographie ? À qui s'adressent ces écrits ?
Quels sont leurs rôles, leur importance,
leur place dans l'activité de l'artiste ?
Quelles sont leurs caractéristiques ?
Comment être clair, précis et compréhensible
sans pour autant réduire son intention ?*

PUBLIC

Toute personne engagée dans des pratiques artistiques inscrites dans les arts visuels, qui souhaite développer ses activités dans un cadre professionnel.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels et développer son activité dans un cadre professionnel
- Visuels d'œuvres et support informatique préconisé (ordinateur portable personnel si possible et éventuellement powerpoint)
- Fournir une base textuelle (un texte général de présentation de sa pratique, et trois commentaires d'œuvres) lors de son inscription

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Situer sa démarche dans un contexte (culturel, social, économique, historique, artistique, esthétique)
- Rédiger un texte synthétique avec des variantes adaptables à différents supports de communication, types de manifestations et destinataires
- Identifier les éléments biographiques liés à sa démarche artistique
- Formuler, à l'oral et à l'écrit, une présentation de sa démarche
- Adapter sa présentation selon les supports et interlocuteurs

CONTENUS

- Qu'est-ce qui fait œuvre dans une création (rattachement à une idée, un geste, un concept, une production) ?
- Les bonnes pratiques pour la rédaction de sa biographie et la formalisation de sa démarche
- Adapter son propos en fonction de son interlocuteur et de ses supports de communication

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

À partir des analyses de nombreux exemples concrets, ce module propose de rédiger des textes clairs, analytiques et concis en corrigeant les défauts rencontrés dans ces exemples. Les stagiaires, afin de devenir autonomes, sont amenés à s'interroger sur la nécessité, le choix et la pertinence des informations transmises aux personnes et structures auxquelles ils s'adressent. Un travail complémentaire de traduction du matériau textuel à l'oral complètera l'écriture.

ÉVALUATION

- Production d'un texte court présentant sa démarche artistique et de trois textes synthétiques commentant trois œuvres distinguées.
- Présentation à l'oral de son parcours et de sa démarche.

INTERVENANTES

Paris :
Après plusieurs années de collaboration avec l'agence en tant que freelance en conseil et communication artistique et forte d'une expérience de plusieurs années auprès de structures de diffusion (galerie d'art, Frac, centre d'art contemporain), MARIE-CHARLOTTE GAIN-HAUTBOIS intègre amac début 2017. Elle intervient plus spécifiquement sur des missions de communication et production artistique.

Nantes :
Critique d'art et conférencière, spécialisée dans l'art moderne et contemporain, EVA PROUTEAU écrit pour de nombreux catalogues d'artistes et collabore régulièrement aux Revues 303 et Zérodeux. Elle propose aussi des cycles de conférences dans les centres d'art Le Grand Café (Saint-Nazaire) et La Chapelle du Genêteil (Château-Gontier).

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
2 jours / 14 heures de formation

Horaires :
9h30-13h / 14h-17h30

Effectif :
5 personnes

Frais pédagogiques :
672 euros TTC

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38

amac > Nantes

28 ter rue des Olivettes 44000 Nantes
t. 02 40 48 55 38

amac > Paris

211 rue Saint-Maur 75010 Paris
t. 01 71 76 63 97

amac-web.com

contact@amac-web.com