



NANTES
14 AU 16 MARS 2018

réussir sa prise de parole en public

Que ce soit lors d'expositions, de concours ou d'interventions artistiques, les artistes et professionnels des métiers de la culture doivent régulièrement présenter publiquement leur démarche ou projet.

Dans ces situations d'enjeu professionnel, l'aisance orale, relationnelle, la confiance en soi et en ses compétences sont nécessaires pour convaincre, sinon disposer de l'ensemble de ses qualités propres.

PUBLIC

Cette formation s'adresse à toute personne engagée professionnellement dans le domaine de la culture et souhaitant être efficace dans sa communication orale.

PRÉ-REQUIS

— Avoir une activité avérée dans le champ des arts visuels et la développer dans un cadre professionnel

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

— Clarifier à l'oral les concepts au cœur de sa démarche ou de son projet
— Maîtriser le moment de la rencontre
— Gérer les appréhensions, le stress, la peur du regard de l'autre
— Devenir conscient de ses compétences et trouver ses propres ancrages
— Maîtriser les techniques d'expression orale pour s'exprimer clairement et avec aisance

CONTENUS

— Faire le point sur ses capacités, qualités et compétences
— Acquérir des outils de gestion émotionnelle
— Travailler le corps et la présence à soi et aux autres
— Être à l'écoute de la situation, ici et maintenant
— Prendre la parole en public, gestion de sa voix et de sa présence corporelle
— Présenter son travail avec assurance et de manière concise

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Cette formation s'appuie sur une approche pragmatique et pédagogique personnalisée, articulant exercices pratiques et mises en situation de prise de parole à partir de la démarche ou projet professionnel de chacun.

ÉVALUATION

— Exercices et mise en situation pour une mise en pratique face au groupe des apprentissages.

INTERVENANTE

CAROLE DOUILLARD est artiste performer, elle utilise son corps comme une sculpture pour des interventions minimales dans l'espace et collabore régulièrement avec d'autres artistes (chorégraphes, danseurs, musiciens). Elle intervient en écoles d'art autour des questions liées à la performance et lors de workshops sur la place du corps et de la parole en situation publique.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
3 jours / 21 heures de formation

Horaires :
9h30-13h / 14h-18h

Effectif :
8 personnes maximum

Frais pédagogiques :
1 008 euros TTC

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38