



amac

agence spécialisée en art contemporain
Nantes / Paris

ARTISTES
AUTEURS
ARTS VISUELS

programme

année

2018

FORMATION

Agence spécialisée dans l'art contemporain, amac propose des activités de prestations de services et de conseil dans le secteur culturel, d'accompagnement d'artistes et de formation à l'environnement professionnel des arts visuels, de production et de coordination de projet artistique et culturel.

Les missions conduites depuis la création de l'agence en 2004 ont permis de travailler avec l'ensemble des acteurs du milieu culturel et plus particulièrement des arts visuels : structures de diffusion, artistes, collectivités territoriales, institutions, etc. et de se confronter aux problématiques de chacun.

Dans le prolongement de son action conduite en direction des artistes plasticiens, amac réactualise son programme de formations professionnelles chaque année afin de s'adapter au plus près de l'activité artistique et aux évolutions des pratiques. Différents modules sont ainsi proposés et animés par des formateurs et intervenants chacun experts dans leur domaines d'intervention.

Des formations sur-mesure ouvertes à l'ensemble des professionnels du secteur des arts visuels ainsi qu'aux collectivités et leurs agents sont également possibles selon les demandes.

PROFESSIONNELLE

renseignements & inscriptions

formation@amac-web.com
09 83 47 55 38

Activité enregistrée sous le n° 52 44 06913 44.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État

amac > Nantes

28 ter rue des Olivettes 44000 Nantes
t. 02 40 48 55 38

amac > Paris

211 rue Saint-Maur 75010 Paris
t. 01 71 76 63 97

amac-web.com

contact@amac-web.com



thématiques et modules proposés

PROGRAMME
ANNÉE
2018

COMMUNIQUER

Présenter sa démarche artistique
NANTES / PARIS

**Présenter sa démarche artistique -
perfectionnement**
NANTES

Concevoir ses outils de communication
PARIS

Optimiser sa communication
PARIS

Réussir sa prise de parole en public
NANTES

PRODUIRE

Photographier ses œuvres (nouveau)
PARIS

**Retoucher ses photographies d'œuvres
(nouveau)**
NANTES

Encadrer ses œuvres (nouveau)
NANTES

**Comment réaliser une œuvre en métal
(nouveau)**
NANTES

Façonner une œuvre en bois (nouveau)
NANTES

Le modelage en céramique (nouveau)
NANTES

Dessin 3D et rendu 3D (nouveau)
NANTES

**Réaliser ses caisses de transport sans
se ruiner (nouveau)**
NANTES

TRANSMETTRE

Concevoir un projet d'éducation artistique
NANTES

Animer un atelier pour les publics
NANTES

EXERCER

Positionner son projet professionnel
NANTES

Documenter et archiver son travail artistique
PARIS

**Répondre à un appel à projet
dans les arts visuels**
PARIS

**Développer ses projets artistiques pour les
entreprises (nouveau)**
NANTES

Démarches et modalités d'inscription
Financement des formations



NANTES
21 ET 22 JUIN 2018
13 ET 14 SEPTEMBRE 2018

présenter sa démarche artistique

*Pourquoi expliciter sa démarche artistique ?
Comment présenter ses références, son parcours,
sa biographie ? À qui s'adressent ces écrits ?
Quels sont leurs rôles, leur importance,
leur place dans l'activité de l'artiste ?
Quelles sont leurs caractéristiques ?
Comment être clair, précis et compréhensible
sans pour autant réduire son intention ?*

PUBLIC

Toute personne engagée dans des pratiques artistiques inscrites dans les arts visuels, qui souhaite développer ses activités dans un cadre professionnel.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels et développer son activité dans un cadre professionnel
- Visuels d'œuvres et support informatique préconisé (ordinateur portable personnel si possible et éventuellement powerpoint)
- Fournir une base textuelle (un texte général de présentation de sa pratique, et trois commentaires d'œuvres) lors de son inscription

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Situer sa démarche dans un contexte (culturel, social, économique, historique, artistique, esthétique)
- Rédiger un texte synthétique avec des variantes adaptables à différents supports de communication, types de manifestations et destinataires
- Identifier les éléments biographiques liés à sa démarche artistique
- Formuler, à l'oral et à l'écrit, une présentation de sa démarche
- Adapter sa présentation selon les supports et interlocuteurs

CONTENUS

- Qu'est-ce qui fait œuvre dans une création (rattachement à une idée, un geste, un concept, une production) ?
- Les bonnes pratiques pour la rédaction de sa biographie et la formalisation de sa démarche
- Adapter son propos en fonction de son interlocuteur et de ses supports de communication

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

À partir des analyses de nombreux exemples concrets, ce module propose de rédiger des textes clairs, analytiques et concis en corrigeant les défauts rencontrés dans ces exemples. Les stagiaires, afin de devenir autonomes, sont amenés à s'interroger sur la nécessité, le choix et la pertinence des informations transmises aux personnes et structures auxquelles ils s'adressent. Un travail complémentaire de traduction du matériau textuel à l'oral complètera l'écriture.

ÉVALUATION

- Production d'un texte court présentant sa démarche artistique et de trois textes synthétiques commentant trois œuvres distinguées.
- Présentation à l'oral de son parcours et de sa démarche.

INTERVENANTES

Nantes :
Critique d'art et conférencière, spécialisée dans l'art moderne et contemporain, EVA PROUTEAU écrit pour de nombreux catalogues d'artistes et collabore régulièrement aux Revues 303 et Zérodeux. Elle propose aussi des cycles de conférences dans les centres d'art Le Grand Café (Saint-Nazaire) et La Chapelle du Genêteil (Château-Gontier).

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
2 jours / 14 heures de formation

Horaires :
9h30-13h / 14h-17h30

Effectif :
5 personnes

Frais pédagogiques :
672 euros TTC

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38



PARIS
11 ET 12 JUIN 2018
27 ET 28 NOVEMBRE 2018

présenter sa démarche artistique

*Pourquoi expliciter sa démarche artistique ?
Comment présenter ses références, son parcours,
sa biographie ? À qui s'adressent ces écrits ?
Quels sont leurs rôles, leur importance,
leur place dans l'activité de l'artiste ?
Quelles sont leurs caractéristiques ?
Comment être clair, précis et compréhensible
sans pour autant réduire son intention ?*

PUBLIC

Toute personne engagée dans des pratiques artistiques inscrites dans les arts visuels, qui souhaite développer ses activités dans un cadre professionnel.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels et développer son activité dans un cadre professionnel
- Visuels d'œuvres et support informatique préconisé (ordinateur portable personnel si possible et éventuellement powerpoint)
- Fournir une base textuelle (un texte général de présentation de sa pratique, et trois commentaires d'œuvres) lors de son inscription

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Situer sa démarche dans un contexte (culturel, social, économique, historique, artistique, esthétique)
- Rédiger un texte synthétique avec des variantes adaptables à différents supports de communication, types de manifestations et destinataires
- Identifier les éléments biographiques liés à sa démarche artistique
- Formuler, à l'oral et à l'écrit, une présentation de sa démarche
- Adapter sa présentation selon les supports et interlocuteurs

CONTENUS

- Qu'est-ce qui fait œuvre dans une création (rattachement à une idée, un geste, un concept, une production) ?
- Les bonnes pratiques pour la rédaction de sa biographie et la formalisation de sa démarche
- Adapter son propos en fonction de son interlocuteur et de ses supports de communication

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

À partir des analyses de nombreux exemples concrets, ce module propose de rédiger des textes clairs, analytiques et concis en corrigeant les défauts rencontrés dans ces exemples. Les stagiaires, afin de devenir autonomes, sont amenés à s'interroger sur la nécessité, le choix et la pertinence des informations transmises aux personnes et structures auxquelles ils s'adressent. Un travail complémentaire de traduction du matériau textuel à l'oral complètera l'écriture.

ÉVALUATION

- Production d'un texte court présentant sa démarche artistique et de trois textes synthétiques commentant trois œuvres distinguées.
- Présentation à l'oral de son parcours et de sa démarche.

INTERVENANTES

Paris :
Après plusieurs années de collaboration avec l'agence en tant que freelance en conseil et communication artistique et forte d'une expérience de plusieurs années auprès de structures de diffusion (galerie d'art, Frac, centre d'art contemporain), MARIE-CHARLOTTE GAIN-HAUTBOIS intègre amac début 2017. Elle intervient plus spécifiquement sur des missions de communication et production artistique.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
2 jours / 14 heures de formation

Horaires :
9h30-13h / 14h-17h30

Effectif :
5 personnes

Frais pédagogiques :
588 euros TTC

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38



amac

agence spécialisée en art contemporain
Nantes / Paris



NANTES
12 ET 13 AVRIL 2018
15 ET 16 NOVEMBRE 2018

présenter sa démarche artistique - perfectionnement

*Comment améliorer le contenu rédactionnel de ses textes ?
Savoir expliciter sa démarche artistique, l'argumenter, utiliser
les références appropriées à son travail et le présenter
oralement, tels sont les éléments étudiés durant ce temps de
perfectionnement en présentation de sa démarche artistique.*

PUBLIC

Toute personne engagée dans des pratiques artistiques inscrites dans les arts visuels, qui souhaite développer ses activités dans un cadre professionnel, et qui a déjà des éléments écrits de présentation de ses œuvres.

PRÉ-REQUIS

- Avoir suivi la formation « Présenter sa démarche artistique » avec le même intervenant
- Fournir un texte général de présentation de sa pratique, et trois commentaires d'œuvres lors de son inscription. Ce contenu écrit doit être mis en page au sein d'un PDF alliant textes et visuels.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Rédiger des commentaires synthétiques de ses œuvres
- Formuler, à l'oral et à l'écrit, une présentation de sa démarche
- Adapter sa présentation selon les supports et interlocuteurs

CONTENUS

- Améliorer le contenu textuel de sa présentation (formulation, vocabulaire, références)
- Formaliser sa démarche à l'écrit et à l'oral
- Adapter son propos en fonction de son interlocuteur et de ses supports de communication

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

À partir d'un premier travail réalisé lors de la formation « Présenter sa démarche artistique », ce module propose de finaliser les textes ébauchés, de rédiger de nouveaux commentaires d'œuvres, de finaliser un PDF de présentation générale et de formuler oralement sa démarche artistique.

ÉVALUATION

- Production de trois textes synthétiques commentant des œuvres.
- Présentation à l'oral de son parcours et de sa démarche.

INTERVENANTES

Critique d'art et conférencière, spécialisée dans l'art moderne et contemporain, EVA PROUTEAU écrit pour de nombreux catalogues d'artistes et collabore régulièrement aux Revues 303 et Zérodeux. Elle propose aussi des cycles de conférences dans les centres d'art Le Grand Café (Saint-Nazaire) et La Chapelle du Genêteil (Château-Gontier).

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
2 jours / 14 heures de formation

Horaires :
9h30-13h / 14h-17h30

Effectif :
5 personnes

Frais pédagogiques :
672 euros TTC

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38

amac > Nantes

28 ter rue des Olivettes 44000 Nantes
t. 02 40 48 55 38

amac > Paris

211 rue Saint-Maur 75010 Paris
t. 01 71 76 63 97

amac-web.com

contact@amac-web.com

* conventionnement pour le deuxième semestre 2018 en attente



amac

agence spécialisée en art contemporain
Nantes / Paris



PARIS
19 ET 20 MARS 2018
8 ET 9 NOVEMBRE 2018

concevoir ses outils de communication

Comment définir des outils de communication adaptés à son travail ?

*Comment préparer les contenus et les mettre en forme ?
Comment mettre en place une gestion efficace de ses ressources textuelles et visuelles ?*

PUBLIC

Toute personne engagée dans des pratiques artistiques inscrites dans les arts visuels, qui souhaite développer ses activités dans un cadre professionnel.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels s'appuyant sur une démarche formalisée, un travail de production et de diffusion de ses œuvres
- Maîtriser l'outil informatique et les outils de PAO
- Disposer d'un ordinateur portable personnel lors de la formation
- Fournir des contenus (textes et visuels légendés) lors de son inscription

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Définir et analyser ses besoins
- Choisir et concevoir des supports de communication adaptés à sa pratique et à ses destinataires
- Mettre en forme un ou deux outils types
- Savoir préparer ses contenus en amont
- Anticiper la diffusion de ses supports

CONTENUS

- Évaluation des besoins et définition des outils à réaliser
- La préparation des contenus : textes et visuels
- La gestion iconographique : bases et méthodes
- Techniques et astuces de mise en page
- La prise en main des outils et leur diffusion

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Alternant analyse de supports de communication et exercices pratiques, les participants sont amenés à définir eux-même leurs besoins afin de concevoir et réaliser en autonomie leurs outils de communication. À l'issue de la formation, un memento et des documents de travail (modèles) sont remis aux stagiaires.

ÉVALUATION

Conception et réalisation d'un outil-type ou gabarit.

INTERVENANTE

Après plusieurs années en tant que freelance en conseil et communication artistique et forte d'une expérience auprès de structures de diffusion (galerie d'art, Frac, centre d'art contemporain) et autres acteurs des arts visuels, MARIE-CHARLOTTE GAIN-HAUTBOIS intègre amac en 2017. Elle intervient spécifiquement sur des missions de communication et de production artistique.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
2 jours / 14 heures de formation

Horaires :
9h15-12h30 / 14h-17h45

Effectif :
8 personnes maximum

Frais pédagogiques :
672 euros TTC

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38

amac > Nantes

28 ter rue des Olivettes 44000 Nantes
t. 02 40 48 55 38

amac > Paris

211 rue Saint-Maur 75010 Paris
t. 01 71 76 63 97

amac-web.com

contact@amac-web.com

* conventionnement pour le deuxième semestre 2018 en attente



amac

agence spécialisée en art contemporain
Nantes / Paris



PARIS
14 AU 16 MAI 2018
11 AU 13 DÉCEMBRE 2018

optimiser sa communication

*Quels sont les outils de communication dont je dispose pour promouvoir mon travail ?
Comment les analyser et les optimiser ?
Quelles erreurs dois-je éviter ?
Quelle méthodologie mettre en place dans la gestion de ma communication ?
Comment l'appliquer au numérique ?*

PUBLIC

Toute personne engagée dans des pratiques artistiques inscrites dans les arts visuels, qui développe ses activités dans un cadre professionnel.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels s'appuyant sur une démarche formalisée, un travail de production et de diffusion de ses œuvres
- Développer son activité dans un cadre professionnel
- Maîtriser l'outil informatique et les outils de PAO
- Disposer d'un ordinateur portable personnel lors de la formation
- Fournir un dossier artistique et outils de communication existants lors de son inscription

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Analyser les outils existants pour les optimiser
- Harmoniser et mettre en forme des contenus (textes et visuels)
- Acquérir une méthodologie de travail adaptée à ses problématiques
- Promouvoir son travail sur les plateformes numériques et les réseaux sociaux spécialisés

CONTENUS

- Évaluation des besoins et définition des outils à mettre à jour
- Rappel sur le bon usage des contenus : ressources textuelles et visuelles
- Évolution et pérennisation des outils
- Adaptation des outils pour le numérique (site Internet, newsletter, etc.)
- Les réseaux sociaux : administration et usages

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Alternant analyse de supports de communication, exercices participatifs, apports théoriques et méthodologiques, ce module amène les participants à questionner leurs outils de communication et leurs usages afin d'en optimiser la gestion et l'actualisation.
À l'issue de la formation, un memento et des documents de travail (modèles) sont remis aux stagiaires.

ÉVALUATION

- Analyse des outils existants et mise en place d'une méthodologie.

INTERVENANTE

Après plusieurs années en tant que freelance en conseil et communication artistique et forte d'une expérience auprès de structures de diffusion (galerie d'art, Frac, centre d'art contemporain) et autres acteurs des arts visuels, MARIE-CHARLOTTE GAIN-HAUTBOIS intègre amac en 2017. Elle intervient spécifiquement sur des missions de communication et de production artistique.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
3 jours / 21 heures de formation

Horaires :
9h15-12h30 / 14h-17h45

Effectif :
8 personnes maximum

Frais pédagogiques :
882 euros TTC

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38

amac > Nantes

28 ter rue des Olivettes 44000 Nantes
t. 02 40 48 55 38

amac > Paris

211 rue Saint-Maur 75010 Paris
t. 01 71 76 63 97

amac-web.com

contact@amac-web.com

* conventionnement pour le deuxième semestre 2018 en attente



amac

agence spécialisée en art contemporain
Nantes / Paris



NANTES
14 AU 16 MARS 2018
24 AU 26 SEPTEMBRE 2018

réussir sa prise de parole en public

Que ce soit lors d'expositions, de concours ou d'interventions artistiques, les artistes et professionnels des métiers de la culture doivent régulièrement présenter publiquement leur démarche ou projet.

Dans ces situations d'enjeu professionnel, l'aisance orale, relationnelle, la confiance en soi et en ses compétences sont nécessaires pour convaincre, sinon disposer de l'ensemble de ses qualités propres.

PUBLIC

Cette formation s'adresse à toute personne engagée professionnellement dans le domaine de la culture et souhaitant être efficace dans sa communication orale.

PRÉ-REQUIS

— Avoir une activité avérée dans le champ des arts visuels et la développer dans un cadre professionnel

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

— Clarifier à l'oral les concepts au cœur de sa démarche ou de son projet
— Maîtriser le moment de la rencontre
— Gérer les appréhensions, le stress, la peur du regard de l'autre
— Devenir conscient de ses compétences et trouver ses propres ancrages
— Maîtriser les techniques d'expression orale pour s'exprimer clairement et avec aisance

CONTENUS

— Faire le point sur ses capacités, qualités et compétences
— Acquérir des outils de gestion émotionnelle
— Travailler le corps et la présence à soi et aux autres
— Être à l'écoute de la situation, ici et maintenant
— Prendre la parole en public, gestion de sa voix et de sa présence corporelle
— Présenter son travail avec assurance et de manière concise

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Cette formation s'appuie sur une approche pragmatique et pédagogique personnalisée, articulant exercices pratiques et mises en situation de prise de parole à partir de la démarche ou projet professionnel de chacun.

ÉVALUATION

— Exercices et mise en situation pour une mise en pratique face au groupe des apprentissages.

INTERVENANTE

CAROLE DOUILLARD est artiste performer, elle utilise son corps comme une sculpture pour des interventions minimales dans l'espace et collabore régulièrement avec d'autres artistes (chorégraphes, danseurs, musiciens). Elle intervient en écoles d'art autour des questions liées à la performance et lors de workshops sur la place du corps et de la parole en situation publique.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
3 jours / 21 heures de formation

Horaires :
9h30-13h / 14h-18h

Effectif :
8 personnes maximum

Frais pédagogiques :
1 008 euros TTC

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38

amac > Nantes

28 ter rue des Olivettes 44000 Nantes
t. 02 40 48 55 38

amac > Paris

211 rue Saint-Maur 75010 Paris
t. 01 71 76 63 97

amac-web.com

contact@amac-web.com

* conventionnement pour le deuxième semestre 2018 en attente



amac

agence spécialisée en art contemporain
Nantes / Paris



PARIS
2 AU 4 MAI 2018
26 AU 28 SEPTEMBRE 2018

photographier ses œuvres

Que ce soit pour ses supports de communication (papier et digitale), constituer les archives, raconter une démarche artistique grâce au médium photographique ou réaliser les visuels d'une production artistique éphémère, la pratique de la photographie accompagne toutes les démarches quotidiennes de l'artiste.

PUBLIC

Toute personne engagée dans des pratiques artistiques inscrites dans les arts visuels, qui souhaite développer ses activités dans un cadre professionnel.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels et développer son activité dans un cadre professionnel
- Support informatique indispensable (ordinateur portable personnel)
- Connaissance des bases (au minima) d'un logiciel de traitement d'image (ex. Photoshop, Lightroom)
- Être en possession d'un appareil photo compact (au minima) voire d'un boîtier Reflex
- Éventuellement lecteur de carte mémoire, pied photo, objectif 35mm, objectif 50mm, cellule...

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Analyser la nature de son travail
- Acquérir un sens analytique de la prise de vue
- Acquérir les bases pour la préparation et la présentation de ses œuvres avant de les photographier
- Adapter sa présentation selon les supports et interlocuteurs

CONTENUS

- Les bonnes pratiques de la prise de vue photographique : quel type de photographie réaliser pour rendre compte de ses œuvres (reportage, fac-similé, détails, recto-verso...)
- Initiation à la prise de vue d'œuvres : dispositif technique, éclairage, balance des blancs, gestion des couleurs...
- Acquérir les bases de la post-production de fichiers numériques : traitement, dénomination et archivage.
- Apprendre à reproduire des images de ses œuvres sur différents supports papier et digitale.
- Initiation au droit à l'image.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- À partir d'exemples concrets, les participants sont sensibilisés aux caractéristiques photographiques spécifiques à la prise de vue d'œuvres d'art ou à toute démarche artistique.
- Mise en situation pratique et expérimentation de la chaîne de production de photographies d'œuvres.

ÉVALUATION

- Préparation d'au moins une mise en place d'œuvre avant prise de vue
- Production d'au moins 3 prises de vues + post production

INTERVENANTE

CÉLIA PERNOT est photographe. Son parcours (California College of Arts à San Francisco, l'École des métiers de l'information de Paris, MoPhotoWorkshop du Missouri) et ses rencontres (Jim Goldberg de Magnum, Mat Jacob de Tendence Floue, Mary Anne Golon...) lui ont permis d'acquérir les techniques de la communication par l'image. Son approche photographique s'articule autour de la notion de récit, du questionnement des images et de leur association. Ses projets d'auteur s'inscrivent dans le champ du documentaire, abordent des problématiques environnementales internationales et sont diffusés sous forme d'expositions, de publications et de webdocumentaires. Elle a réalisé des reportages et des portraits pour les médias internationaux (Le Monde, Pèlerin, San Francisco Chronicle) ainsi que pour des campagnes de communication d'entreprises et d'institutions publiques (Ville de Paris, Fondation La Maison Rouge, Yves Saint Laurent, Chanel...).

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
3 jours / 21 heures de formation

Horaires :
9h30-12h30 / 14h-18h

Effectif :
6 personnes

Frais pédagogiques :
1008 euros TTC

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38

amac > Nantes

28 ter rue des Olivettes 44000 Nantes
t. 02 40 48 55 38

amac > Paris

211 rue Saint-Maur 75010 Paris
t. 01 71 76 63 97

amac-web.com
contact@amac-web.com

* conventionnement pour le deuxième semestre 2018 en attente



NANTES
19 ET 20 AVRIL 2018

retoucher ses photographies d'œuvres

À partir de votre propre fonds d'archives numériques (photographies d'œuvres, d'exposition), cataloguez, traitez et exportez vos fichiers numériques pour un rendu optimal suivant leurs destinations (internet, dossiers, archives, impression).

PUBLIC

Toutes personnes engagées dans des pratiques artistiques ou professionnels des arts visuels.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique ou activité avérée dans le champ des arts visuels
- Apporter un ordinateur portable personnel et un disque dur
- Sélectionner un échantillon de 40 à 50 photographies au format numérique (quelque soit la source : appareil numérique, smartphone...)
- Connaissance informatique
- Posséder un logiciel de traitement d'image (Photoshop, Lightroom)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Découvrir les fonctions des logiciels de traitement (Lightroom) et de retouches (Photoshop)
- Explorer et pratiquer les possibilités de retouches
- Gérer et classer ses archives photographiques
- Optimiser le rendu de ses images en fonction du support de destination (impression, écran, web...)
- Améliorer ses futures prises de vues en fonction de problèmes rencontrés sur certaines images

CONTENUS

- Prise en main des logiciels Lightroom et Photoshop
- Retouches à partir des archives
- Pratique sur le logiciel Lightroom : utilisation du catalogue et des mots-clés, traitement de l'espace colorimétrique (profils, balance des blancs, corrections chromatiques et optiques, contrastes, luminosité, exportations au format de destination...)
- Pratique sur le logiciel Photoshop : retouches, détourage, taille de l'image, montage, calques, recadrage, transformations, filtres, floutage...

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

La formation repose sur une alternance d'apports théoriques et pratiques. À partir des visuels d'œuvres, les formateurs proposent une pédagogie active permettant aux stagiaires de repartir avec les dessins finalisés.

ÉVALUATION

- Création d'un catalogue d'images archivées et prêtes à diffusion

INTERVENANTS

GRÉGORY VALTON est photographe de formation (Les Gobelins), et place l'image au centre de sa pratique, tant artistique que pour la réalisation de commandes. Parallèlement, il poursuit un travail de documentation auprès d'artistes : Tatiana Wolska, Keita Mori, Yoko Homareda, Philippe Allard...

PHILIPPE PIRON documente photographiquement ses parcours, avec une approche pragmatique du paysage (architecture, les territoires urbains et périurbains). Il réalise également des commandes photographiques en architecture, design, œuvres et vues d'expositions.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
2 jours / 14 heures de formation

Horaires :
9h30-12h30 / 14h-18h

Effectif :
6 personnes

Frais pédagogiques :
672 euros TTC

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38



NANTES
FORMATION INDIVIDUELLE
DATES SUR DEMANDE

encadrer ses œuvres

Quelles sont les techniques de fabrication pour encadrer en bois massif ses œuvres ? Comment conserver ses œuvres et construire en toute sécurité ses cadres ? La plateforme de production MilleFeuilles forme individuellement à ses savoir-faire et connaissances pour réaliser en autonomie ses encadrements.

PUBLIC

Ce module s'adresse à tout artiste auteur engagé dans une pratique artistique professionnelle et qui souhaite construire ses encadrements en bois massif.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels
- Adresser en amont de la formation les visuels et légendes des œuvres à encadrer

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Concevoir ses cadres en bois massif
- Apprendre les techniques de menuiserie spécifiques à l'encadrement
- Connaître et respecter les règles de conservation

CONTENUS

- Les différentes possibilités d'encadrement (classique, réhausse, caisse amériacaine...)
- Sélection des essences de bois
- Les techniques de conservation (colle, matériaux, stockage et transport)
- Usage des machines fixes électroportative en menuiserie
 - Usage des techniques associées (outils à main, collage, clouage, rabot, finition...).

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Alternant apports théoriques et temps de pratique, la formation se déroule au sein de l'atelier de production MilleFeuilles qui met à disposition ses machines et le matériel nécessaire à la réalisation des cadres.

ÉVALUATION

- Fabrication des cadres.

INTERVENANT

JÉRÉMIE GORIAUX est menuisier et responsable de l'atelier bois au sein de MilleFeuilles. Ce lieu de production est un espace associatif au service de la création artistique avec 19 espaces de travail individuels, et deux ateliers de production (bois et céramique).

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
2 jours / 14 heures de formation

Horaires :
9h30-13h / 14h-17h30

Effectif :
individuel

Frais pédagogiques :
672 euros TTC

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38



NANTES
FORMATION INDIVIDUELLE
DATES SUR DEMANDE

comment réaliser une œuvre en métal

Cette formation permet de concevoir et fabriquer une œuvre nécessitant les techniques de mise en forme et de soudure de l'acier. L'atelier de Pierre-Alexandre Remy propose à chaque stagiaire d'acquérir les connaissances et savoir-faire spécifiques à la réalisation d'une œuvre en métal tout en respectant les règles de sécurité.

PUBLIC

Ce module s'adresse à toute personne engagée dans des pratiques artistiques professionnelles et qui souhaite réaliser une œuvre en métal.

PRÉ-REQUIS

— Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

— Pratiquer et adapter les techniques de création d'une œuvre en métal
— Vérifier et appliquer les conditions de sécurité dans un atelier

CONTENUS

Théoriques

— Les différents métaux : acier, acier inoxydable, aluminium, cuivreux
— Les principes de mise en forme
— Les différents procédés de soudure
— Les traitements de surface des métaux

Techniques

— L'usage des machines fixes en métal (fraise-scie, perceuse à colonne, soudure MMA par électrodes enrobées) et électroportatives
— L'usage des techniques associées (outils à main, électrozingage, galvanisation, anodisation, etc.)

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

La formation repose sur une alternance d'apports théoriques et l'apprentissage de techniques. Elle se déroule au sein de l'atelier de Pierre-Alexandre Remy qui dispose du matériel nécessaire à la réalisation du stage.

ÉVALUATION

— Évaluation des mesures de sécurité en atelier
— Contrôle des connaissances sur les matériaux et les principes de mise en forme
— Contrôle de la réalisation des différents procédés de soudure
— Contrôle des traitements de surface des métaux

INTERVENANT

PIERRE-ALEXANDRE REMY est artiste indépendant, formé dans un premier temps à l'ENSAAMA à Paris, où il a acquis les différentes techniques de mise en forme du métal. Il a continué son parcours aux Beaux-arts de Paris, mettant en jeu son savoir-faire dans le domaine du métal au service d'un propos artistique. Très intéressé par la technique, il fait intervenir de nombreux matériaux et techniques pointues dans la réalisation de ses sculptures, l'amenant à développer des partenariats avec diverses entreprises de productions spécifiques. Il a par ailleurs assisté de nombreux artistes, pour ce qui est de réalisations nécessitant des connaissances dans les domaines du métal et du moulage. Sa pratique interroge le rapport de la sculpture à un contexte spécifique, par des réalisations à grande échelle et pour plusieurs d'entre elles dans l'espace public, en extérieur.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
5 jours / 35 heures de formation

Horaires :
9h30-12h30 / 14h-18h

Effectif :
Formation individuelle

Frais pédagogiques :
1 400 euros HT

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38



NANTES
FORMATION INDIVIDUELLE
DATES SUR DEMANDE

façonner une œuvre en bois

Cette formation d'une semaine permet de concevoir, mettre en plan et réaliser une pièce en bois ou dérivés (contreplaqué, médium, aggloméré, OSB, tripli...). L'atelier de production MilleFeuilles forme chaque stagiaire aux connaissances et savoir-faire spécifiques pour la réalisation d'une oeuvre en bois tout en respectant les conditions de sécurité et de conservation.

PUBLIC

Ce module s'adresse à toute personne engagée dans des pratiques artistiques professionnelles et qui souhaite réaliser une oeuvre en bois massif et/ou dérivés.

PRÉ-REQUIS

— Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Esquisser les plans et croquis d'une oeuvre
- Pratiquer et adapter les techniques de menuiserie à la création d'une oeuvre en bois
- Vérifier et appliquer les conditions de sécurité dans un atelier de menuiserie

CONTENUS

- Les principes fondamentaux des plans sur ordinateurs avec les logiciels libres (sketchup 2D et 3D)
- Choisir les matériaux en fonction de leurs caractéristiques et de leur prix
- Produire et utiliser des gabarits
- L'usage des machines fixes et électroportatives en menuiserie
- L'usage des techniques associées (outils à main, collage, clouage, rabot et finition)

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Alternant apports théoriques et pratique, cette formation propose une mise en application des techniques de menuiserie à la création d'une oeuvre. La formation se déroule au sein de l'atelier MilleFeuilles qui met à disposition ses machines et les matériaux nécessaires à la fabrication d'une pièce en bois.

ÉVALUATION

- Évaluation des mesures de sécurité en atelier
- Contrôles des connaissances en dessins et croquis
- Contrôle des connaissances techniques

INTERVENANTS

JÉRÉMIE GORIAUX est menuisier et responsable de l'atelier bois au sein de MilleFeuilles. Ce lieu de production est un espace associatif au service de la création artistique avec 19 espaces de travail individuels, et deux ateliers de production (bois et céramique).

ROMAIN BOULAY est artiste plasticien, commissaire d'exposition et chargé du développement au sein des ateliers de production MilleFeuilles. Depuis 15 ans il participe à la conception et réalisation technique et artistique pour de nombreux projets d'exposition en France et à l'étranger.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
5 jours / 35 heures de formation

Horaires :
9h30-12h30 / 14h-18h

Effectif :
formation individuelle

Frais pédagogiques :
1 400 euros HT

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38



NANTES
23 AU 25 MAI 2018

le modelage en céramique

Quelles sont les différentes manières de concevoir un volume en céramique ? La matière première, la terre, propose par sa plasticité une approche différente de la sculpture. Contrairement à d'autres matériaux, sur elle le geste n'est pas irréversible. Comment appréhender cette matière pas à pas et éviter les erreurs courantes pour poursuivre en autonomie après l'apprentissage des bases ?

PUBLIC

Ce module s'adresse à toute personne engagée dans des pratiques artistiques professionnelles et qui souhaite s'initier au travail de la céramique.

PRÉ-REQUIS

— Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

— Apprendre plusieurs méthodes de façonnage en terre
— Connaître et respecter les étapes clés pour réussir l'assemblage, le séchage, la cuisson et éviter la casse
— Apprendre les différents types de décors avant ou après cuisson

CONTENUS

Façonnage
— Connaître les différents types de terre et leurs spécificités
— Initiation au façonnage (à la plaque, au colombin, l'évidage, l'estampage, le tournage, etc.)
— Utilisation des outils courants
— Comment réussir un assemblage et un collage à la barbotine
— Comment réussir le séchage d'une pièce

Cuisson

— Les températures de biscuit selon le type de terre
— Les températures d'émaillage et de vitrification selon la terre
— Connaître les bases des techniques avant et pendant l'enfournement
— Les temps de cuisson
— Le respect des consignes en fin de cuisson

Décors

— Apprendre les différents types de décors
— La préparation et l'utilisation d'un émail prêt à l'emploi selon l'usage
— Les règles de bases pour l'épaisseur
— La vérification et le nettoyage des "pieds" avant la cuisson

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

La formation repose sur une alternance d'apports théoriques et l'apprentissage de techniques. Elle se déroule au sein de l'atelier MilleFeuilles qui dispose du matériel nécessaire à la réalisation de ce stage.

ÉVALUATION

— Réalisation d'une céramique

INTERVENANTS

PAULINE DJERFI est plasticienne et céramiste. Diplômée des Beaux-Arts en 2014, elle souhaite s'enrichir de l'aspect technique de la céramique et intègre alors l'école Olivier de Serres à Paris. Ses études terminées elle s'installe à Nantes en 2016 où elle poursuit sa production aux ateliers MilleFeuilles.

EVOR développe un travail sculptural autour de la céramique, technique qu'il a enseignée de 2011 à 2015 à l'école d'art de la Roche-sur-Yon. Il co-anime la formation avec Pauline Djerfi au sein des ateliers MilleFeuilles.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
3 jours / 21 heures de formation

Horaires :
9h30-12h30 / 14h-18h

Effectif :
5 personnes

Frais pédagogiques :
882 euros TTC

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38



amac

agence spécialisée en art contemporain
Nantes / Paris



NANTES
16 AU 18 MAI 2018

dessin 3D et rendu 3D

*Comment aborder la représentation d'une œuvre en 3D pour une commande publique, un 1% artistique, un projet d'exposition... ?
Comment modéliser ses œuvres en informatique ? Quel type de rendu 3D choisir en fonction de son projet.*

PUBLIC

Ce module s'adresse à toute personne engagée dans des pratiques artistiques professionnelles et qui souhaite créer ses dessins par les outils informatiques.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels
- Apporter un ordinateur portable personnel
- Installer les logiciels gratuits (Sketchup dernière version ou Kerkity)
- Avoir une connaissance a minima d'un logiciel de traitement d'image (Photoshop, Lightroom, Gimp)
- Vérifier la possibilité de réalisation en amont

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Modéliser ses œuvres en 3D
- Concevoir des images de présentation de ses œuvres

CONTENUS

- Quelles sont les différentes esthétiques de rendu
- L'utilisation du logiciel Sketchup
- Conception de textures pour la modélisation
- L'utilisation d'un logiciel de rendu 3D
- Prévoir un calcul de rendu
- Finalisation des images et intégration dans l'environnement

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

La formation repose sur une alternance d'apports théoriques et pratiques. À partir des œuvres dessinées apportées, la formation repose sur une pédagogie active permettant aux stagiaires de repartir avec les dessins finalisés.

ÉVALUATION

- Création de visuels en 3D intégrés à leurs environnements de présentation

INTERVENANT

DAVID GUYON a travaillé comme architecte sur des projets internationaux, notamment pour l'agence WILMOTTE & Associés où il a pu développer ses compétences dans la modélisation 3D de 2009 à 2014. Il s'installe ensuite comme graphiste freelance à Nantes. Parallèlement à son activité, il développe L'Atelier Lugus, projet de design éco-responsable aux croisements du graphisme, de l'identité de marque, de la photographie et de la modélisation 2D et 3D.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
3 jours / 21 heures de formation

Horaires :
9h30-12h30 / 14h-18h

Effectif :
5 personnes

Frais pédagogiques :
882 euros TTC

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38

amac > Nantes

28 ter rue des Olivettes 44000 Nantes
t. 02 40 48 55 38

amac > Paris

211 rue Saint-Maur 75010 Paris
t. 01 71 76 63 97

amac-web.com

contact@amac-web.com



NANTES
FORMATION INDIVIDUELLE
DATES SUR DEMANDE

réaliser ses caisses de transport sans se ruiner

Quel type de caisse pour quel type d'œuvre ? De l'emballage à l'utilisation de mousses haute densité, quelles sont les règles de transport pour les matériaux fragiles : verres, encadrements, céramiques, plâtres... Avec cette formation au sein des Ateliers MilleFeuilles, vous apprendrez tout en favorisant le réemploi à fabriquer des caisses de transport adaptées à vos pratiques.

PUBLIC

Ce module s'adresse à toute personne engagée dans des pratiques artistiques professionnelles.

PRÉ-REQUIS

— Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels
— Transmettre en amont de la formation les visuels et légendes des œuvres à mettre en caisses.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

— Concevoir et réaliser ses caisses de transport
— Apprendre les techniques de menuiserie spécifiques à la mise en caisse
— Connaître et respecter les règles de transport et de conservation
— Connaître les outils et leurs techniques pour construire en autonomie ses caisses chez soi

CONTENUS

— Les différentes caisses de transport
— Les différents panneaux pour la réalisation de ses caisses

— Les techniques d'emballage et de transport
— Les règles de sécurité pour les œuvres fragiles
— L'usage des machines fixes et électroportatives en menuiserie
— L'usage des techniques associées (outils à main, collage, clouage...)

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

La formation se déroule au sein de l'atelier MilleFeuilles qui met à disposition ses machines et le matériel nécessaire à la réalisation de caisses de transports. La recyclerie de matériaux Station service est partenaire pour fournir des matériaux et favoriser le réemploi.

ÉVALUATION

— Fabrication d'une caisse de transport pour une ou plusieurs œuvres du stagiaire.

INTERVENANT

JÉRÉMIE GORIAUX est menuisier et responsable de l'atelier bois au sein de MilleFeuilles. Ce lieu de production est un espace associatif au service de la création artistique avec 19 espaces de travail individuels, et deux ateliers de production (bois et céramique).

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
1,5 jours / 10 heures de formation

Horaires :
9h30-12h30 / 14h-18h

Effectif :
formation individuelle

Frais pédagogiques :
480 euros TTC

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38



NANTES
29 AU 31 OCTOBRE 2018

concevoir un projet d'éducation artistique

Qu'il s'agisse d'une volonté personnelle de diversification de ses activités artistiques ou d'une demande liée à une résidence, les artistes sont souvent conduits à proposer et animer des ateliers d'éducation artistique. Quelles différences alors entre artiste enseignant et artiste intervenant ? Comment préparer ses interventions ? Comment faciliter l'implication des publics ?

PUBLIC

Cette formation s'adresse à toute personne engagée professionnellement dans les arts visuels souhaitant mettre en place des activités d'éducation artistique.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels et développer son activité dans un cadre professionnel
- Projeter de développer des activités d'éducation artistique
- Adresser un dossier artistique 2 semaines avant le début de la formation

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Acquérir une méthode permettant de concevoir, préparer et animer un atelier pédagogique d'éducation artistique auprès de différents publics
- Repérer les enjeux à l'œuvre pour les arts visuels dans ce type de projet
- Identifier des ressources pédagogiques et artistiques

CONTENUS

- Différences entre artiste intervenant et artiste enseignant
- L'éducation artistique aujourd'hui, ses acteurs et dispositifs
- La conduite d'un atelier, son rythme et son déroulement
- Identifier le contexte et analyser la demande du projet, les points clés de l'intervention pédagogique
- Préparer le scénario de son intervention
- Distinguer et formuler des objectifs pédagogiques

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Alternance d'apports théoriques, méthodologiques et d'exercices participatifs pour puiser et repérer dans sa pratique artistique les leviers pour la mise en œuvre d'un projet d'éducation artistique.

ÉVALUATION

- Construction d'un projet d'éducation artistique et d'un scénario pédagogique.
- Grille d'évaluation du projet.

INTERVENANT

JACQUES DENIGOT est artiste enseignant à l'Esbanm (École supérieure des Beaux-arts de Nantes Métropole) et est en charge de l'atelier Calder, atelier de projets d'arts plastiques proposé aux classes des écoles maternelles et élémentaires de la ville de Nantes.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
3 jours / 21 heures de formation

Horaires :
9h30-12h30 / 14h-18h

Effectif :
10 personnes

Frais pédagogiques :
1 008 euros TTC

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38



amac

agence spécialisée en art contemporain
Nantes / Paris



NANTES
22 ET 23 MARS 2018
17 ET 18 DÉCEMBRE 2018

animer un atelier pour les publics

Les artistes dans le cadre de leur activité sont régulièrement invités à animer des ateliers d'éducation ou de médiation artistique. Ils sont alors confrontés à des publics variés, à des situations plurielles. Comment dans ce contexte réussir à présenter et animer un atelier pédagogique tout en gardant sa place d'artiste ?

PUBLIC

Cette formation s'adresse à toute personne engagée professionnellement dans les arts visuels souhaitant animer un atelier pédagogique.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels et dans un cadre professionnel
- Avoir conçu un projet d'éducation artistique
- Savoir se présenter et parler de sa pratique avec aisance

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Différencier les publics
- Identifier et positionner un projet pour les publics
- Présenter un projet d'éducation artistique : mise en œuvre, temporalités et budgets
- Animer un projet d'éducation artistique

CONTENUS

- Les typologies et spécificités des publics
- Les attentes des professionnels vis-à-vis des actions pédagogiques
- La formulation du projet auprès des

professionnels

- L'animation d'un groupe autour d'une pratique artistique : outils, déroulés, pédagogies mises en œuvre

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Sur deux jours la formation alterne des temps de travail collectifs et individuels autour du projet d'éducation artistique, ainsi que des exercices pour préparer les rencontres avec un professionnel de l'EAC et des jeux de rôles pour mettre en situation l'animation d'un groupe

ÉVALUATION

- Rédaction d'un pitch du projet.

INTERVENANTE

ANNE-HÉLÈNE FROSTIN est freelance spécialisée dans l'éducation artistique et culturelle. Responsable des publics pour Les Ateliers de Rennes (Biennale) depuis 2013, elle a travaillé en tant que chargée des publics pour le Troisième Pôle à Paris et le domaine de Chamarande, Département de l'Essonne.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
2 jours / 14 heures de formation

Horaires :
9h30-12h30 / 14h-18h

Effectif :
8 personnes

Frais pédagogiques :
672 euros TTC

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38

amac > Nantes

28 ter rue des Olivettes 44000 Nantes
t. 02 40 48 55 38

amac > Paris

211 rue Saint-Maur 75010 Paris
t. 01 71 76 63 97

amac-web.com

contact@amac-web.com

* conventionnement pour le deuxième semestre 2018 en attente



amac

agence spécialisée en art contemporain
Nantes / Paris

NANTES

11, 12 SEPTEMBRE, 17 ET 18 OCTOBRE 2018

positionner son projet professionnel

Vous souhaitez prendre du recul sur votre activité artistique, recentrer votre projet professionnel afin de mieux le situer et d'avancer dans un contexte culturel, social et artistique changeant. À travers des exercices individuels et en groupe, cette formation permet de clarifier ses objectifs, d'ouvrir de nouvelles pistes pour orienter votre travail en adéquation avec votre parcours, vos compétences et besoins.

PUBLIC

Cette formation s'adresse à toute personne engagée dans des pratiques artistiques inscrites dans les arts visuels, et qui développe ses activités dans un cadre professionnel.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels
- Transmettre en amont un dossier de présentation (visuels d'œuvres et une base textuelle : un texte général de présentation de son projet et des questions liées à sa mise en œuvre)
- Support informatique préconisé (ordinateur portable personnel si possible et éventuellement powerpoint)
- _ Un entretien téléphonique est recommandé afin de préparer la formation en adéquation avec les attentes du stagiaire et le programme proposé

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Réaliser un état des lieux de sa situation professionnelle
- Définir et formuler son projet professionnel en adéquation avec sa démarche artistique
- Consolider sa posture

CONTENUS

- Présentation de son activité à l'oral et à l'écrit
- Identification des partenaires ou d'un contexte de développement propice

- Structuration de son organisation de travail
- Mise en place d'outils et méthodes de travail
- Planifier la réalisation d'un projet

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Cette formation alterne des exercices oraux et écrits, des temps d'échanges de pratiques et un apport méthodologique basé sur la démarche *Coaching**. Ainsi, le groupe s'engage dans une écoute active et constructive lors de moments d'énonciations pour chercher à trouver collectivement des solutions. Ces étapes de travail sont étayées par des entretiens individuels pour préciser son projet, puis par des exercices énoncés par la formatrice en fonction des situations.

* La démarche *Coaching* déploie des outils d'accompagnement pragmatiques, basés sur le principe du dialogue et de la parité. Cette démarche encourage la clarification des énoncés afin d'identifier ses ressources et faciliter le cheminement de son projet.

ÉVALUATION

- Production d'un texte en lien avec les objectifs à atteindre
- Réalisation d'un plan d'actions avec un calendrier comprenant la mise en place des outils et démarches à réaliser.

INTERVENANTE

Artiste plasticienne, MARIE-PIERRE DUQUOC GAUTRON a co-fondé Mire en 1993, à Nantes, pour la diffusion du cinéma expérimental et du cinéma d'artiste. De 1993 à 2003 elle pilote ce projet en tant que directrice artistique. Aujourd'hui, cette expérience se déploie dans la mise en place et la création de protocoles de narrations collectives. Depuis 2016, pour favoriser la mise en œuvre de ses projets collectifs et affiner ses outils de communication, elle se forme avec Scott Stroud, coach et facilitateur, à la méthode du *Clean Language*, puis à la démarche *Coaching*, outils qu'elle utilise autant dans sa démarche artistique que dans l'accompagnement de personnes.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
4 jours / 28 heures de formation

Horaires :
9h30-12h30 / 14h-18h

Effectif :
5 personnes

Frais pédagogiques :
1 344 euros TTC

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38

amac > Nantes

28 ter rue des Olivettes 44000 Nantes
t. 02 40 48 55 38

amac > Paris

211 rue Saint-Maur 75010 Paris
t. 01 71 76 63 97

amac-web.com

contact@amac-web.com

* conventionnement pour le deuxième semestre 2018 en attente



documenter et archiver son travail artistique

Comment traiter la documentation artistique sur mon travail ? Quel système de rangement et d'archivage de données et fichiers numériques mettre en place ? Comment l'organiser de manière efficace ?

PUBLIC

Ce module s'adresse à tout artiste auteur engagé dans une pratique artistique professionnelle et qui souhaite optimiser la documentation sur sa pratique ainsi que la gestion quotidienne de ses fichiers et archives pour la mise en valeur de son travail artistique.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels et développer son activité dans un cadre professionnel
- Adresser en amont de la formation une documentation artistique sur son travail et ses attentes précises
- Préciser lors de son inscription la méthode de rangement utilisée pour ces documents et ses attentes envers la formation
- Disposer d'un ordinateur portable personnel lors de la formation
- Maîtriser l'outil informatique et un logiciel de traitement d'image type Photoshop

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier au travers ses propres outils, les différents types de documents à mobiliser pour présenter son travail
- Définir ses besoins en terme d'images, de textes, de dossier, de projets artistiques, etc.
- Distinguer la documentation nécessaire au quotidien de celle devant être archivée

- Adapter son système de rangement et d'archivage en fonction de sa pratique et des besoins identifiés
- Acquérir une méthode de documentation et d'archivage efficace

CONTENUS

- Évaluation des besoins et identification des outils
- Mise en place d'un système de rangement et d'archivage adapté
- La gestion iconographique : bases et méthodes
- Mise en pratique de la méthodologie définie

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

À partir d'exemples concrets et d'exercices de travail, ce module propose la mise en place d'une méthode de documentation et d'archivage des données tout en corrigeant les défauts soulevés par ces exemples. Les stagiaires, afin de devenir autonomes, sont amenés à s'interroger sur la nécessité, le choix et la pertinence de leur méthode, pour gagner du temps par la suite lors de la transmission d'éléments à des interlocuteurs divers.

ÉVALUATION

- Mise en place d'une méthodologie propre à chacun.

INTERVENANTE

Après plusieurs années de collaboration avec l'agence en tant que freelance en conseil et communication artistique et forte d'une expérience de plusieurs années auprès de structures de diffusion (galerie d'art, Frac, centre d'art contemporain), MARIE-CHARLOTTE GAIN-HAUTBOIS intègre amac début 2017. Elle intervient plus spécifiquement sur des missions de communication et production artistique.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
1 jour / 7 heures de formation

Horaires :
9h30-13h / 14h-17h30

Effectif :
5 personnes

Frais pédagogiques :
336 euros TTC

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38



amac

agence spécialisée en art contemporain
Nantes / Paris



PARIS
4 ET 5 JUIN 2018
4 ET 5 OCTOBRE / 6 ET 7 DÉCEMBRE 2018

répondre à un appel à projet dans les arts visuels

*Quels sont les différents types d'appels à projets en arts visuels ? Comment y répondre ?
Sur quels documents s'appuyer pour constituer sa candidature ?
Comment ébaucher un projet, formaliser une intention ?
Comment mettre en place une veille efficace de ces appels à projet ?*

PUBLIC

Cette formation s'adresse à toute personne engagée dans des pratiques artistiques inscrites dans les arts visuels, qui souhaite développer ses activités dans un cadre professionnel et candidater à des appels à projet notamment les résidences et 1% artistiques. La diversité des offres et procédures impliquent d'appréhender les enjeux majeurs qui se posent selon les contextes avant de constituer sa candidature et formaliser un projet.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels et développer son activité dans un cadre professionnel
- Se situer dans les mondes de l'art et connaître son réseau de diffusion
- Transmettre un dossier artistique au format PDF lors de son inscription et des exemples d'appels à projets

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Repérer les appels à projet et connaître les ressources permettant de s'informer sur les résidences, les appels à projets et 1% en cours
- Identifier les appels à projets auxquels répondre
- Comprendre la procédure du 1% artistique
- Apprécier les différents contextes et enjeux des appels à projet ou résidences artistiques

- Préparer un dossier de candidature au regard des éléments demandés
- Ébaucher un projet ou une intention selon un cahier des charges

CONTENUS

- Les appels à projets dans les arts visuels, les résidences artistiques, leurs modalités et spécificités
- Les méthodes et procédures caractéristiques du 1 % artistique
- Les commanditaires des appels à projets, leurs attentes et leurs exigences
- Les étapes de la candidature et du projet : méthodologie et outils

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Ce module alterne contenus théoriques et études de cas et favorise une pédagogie participative entre stagiaires. En fin de formation, un mémento et une liste de sites ressources sont transmis à chaque participant.

ÉVALUATION

- Analyse de cas (appels à projets, 1%, appels à résidences) et exercices pratiques.

INTERVENANTE

CÉLINE GUIMBERTAUD est l'une des créatrices de amac. Basée à Paris, elle intervient sur des missions de conseil, de production et de coordination de projets artistiques ou d'événements culturels et accompagne régulièrement des artistes dans la constitution de dossiers de candidature et de réponse à des appels à projet ou 1% artistique.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
2 jours / 14 heures de formation

Horaires :
9h15-12h30 / 14h-17h45

Effectif :
10 personnes

Frais pédagogiques :
672 euros TTC

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38

amac > Nantes

28 ter rue des Olivettes 44000 Nantes
t. 02 40 48 55 38

amac > Paris

211 rue Saint-Maur 75010 Paris
t. 01 71 76 63 97

amac-web.com

contact@amac-web.com

* conventionnement pour le deuxième semestre 2018 en attente



NANTES
11 ET 12 OCTOBRE 2018

développer ses projets artistiques pour les entreprises

Au-delà du mécénat, les artistes peuvent se tourner vers les entreprises pour y trouver des partenaires sur leurs projets professionnels. Quand, comment, pour quoi, quels outils et démarches mettre en œuvre pour solliciter ses partenaires privés ?

PUBLIC

Toute personne engagée dans des pratiques artistiques professionnelles et souhaitant développer des projets au sein d'organisations privées.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique artistique dans un cadre professionnel
- Visuels d'œuvres et support informatique préconisé (ordinateur portable personnel si possible)
- Fournir une présentation de sa démarche artistique lors de son inscription

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Se sensibiliser à l'entreprise et à son environnement
- Développer son pouvoir d'écoute, de questionnement et de collaboration
- Savoir poser un diagnostic
- Concevoir un projet artistique qui fasse écho au besoin de l'entreprise

CONTENUS

- Le monde de l'entreprise et son fonctionnement
- Les différentes formes de partenariats
- Réflexions et objectifs sur lesquels entreprises et artistes se rejoignent

- Connaître et valoriser ses atouts, son projet
- Construire une proposition pertinente et équilibrée pour aborder les entreprises

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

À partir d'une démarche active, plaçant le stagiaire en cœur de l'apprentissage, la pédagogie repose sur l'expérimentation à travers des approches créatives, ludiques et une analyse réflexive pour amener le stagiaire vers une expérience concrète.

ÉVALUATION

- Réalisation d'un fichier de repérage de partenaires privés.
- Élaboration d'un plan d'actions et synopsis pour développer des partenariats avec le secteurs privés.

INTERVENANTE

ALINE CRÉPEAU, ingénieur, 20 ans d'expérience en management des équipes multi-culturelles dans le secteur industriel. Formée au Creative Problem solving, aux méthodes agiles et aux outils de communication interpersonnelle. Elle est formatrice, animatrice en management de la créativité et à l'accompagnement au changement depuis 2011. Membre du réseau Créa-France.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
2 jours / 14 heures de formation

Horaires :
9h30-13h / 14h-17h30

Effectif :
8 personnes

Frais pédagogiques :
672 euros TTC

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38



démarches et modalités d'inscription

Avant de s'engager dans un projet de formation, il est important de préciser au préalable ses besoins au regard de son activité, d'identifier ses acquis et compétences ou définir ses attentes quant à un projet particulier. Le respect des pré-requis inhérents à chacune des formations est également essentiel dans la définition de son projet. N'hésitez pas à nous contacter afin que nous vous accompagnions dans ces démarches pour définir ensemble un programme de formation(s) adapté et en cohérence avec vos besoins.

Si vous avez déjà identifié une formation à laquelle vous souhaitez participer, vous pouvez renseigner directement notre formulaire de pré-inscription en ligne sur www.amac-web.com - **rubrique formation**. Nous reviendrons ensuite vers vous afin de convenir des dates des actions de formation(s) sélectionnée(s) et vous transmettre un devis et programme pédagogique détaillé. Ces documents vous seront indispensables pour vos recherches de financement et pour la validation de votre inscription.

financement des formations

Une prise en charge des frais de formation est possible selon son statut professionnel, par différents organismes de financements (Organisme paritaire collecteur agréé – OPCA).

— vous exercez sous le **statut d'artiste auteur**, et cotisez auprès de l'Agessa ou de la Maison des Artistes, et justifiez d'un montant de recettes cumulées de 9 000 euros minimum sur les 3 dernières années (ou 12 000 euros sur les 4 dernières années, ou 15 000 euros sur les 5 dernières années), vous pouvez solliciter l'Afdas, Organisme paritaire collecteur agréé (OPCA) des artistes auteurs.

Se renseigner auprès de la délégation régionale Afdas correspondant à votre lieu de résidence. Coordonnées sur www.afdas.com ;

— vous êtes salarié(e), vous pouvez solliciter votre employeur et l'Organisme paritaire collecteur agréé (OPCA) dont il dépend ;

— vous êtes demandeur d'emploi, renseignez-vous auprès de Pôle Emploi ou de l'Unité Emploi dont vous dépendez.

À NOTER

La date limite de prise de contact en vue des démarches de demande de financement est de quatre semaines avant le début de la formation.

L'inscription à une formation est considérée comme définitive dès la confirmation de sa prise en charge.

Au besoin et selon le mode ou organisme de financement, une convention de formation pourra être rédigée.

Une convocation est adressée par e-mail aux stagiaires au plus tard deux semaines avant le début de la formation.

Activité enregistrée sous le n° 52 44 06913 44.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État