



documenter et archiver son travail artistique

Une journée pour savoir comment traiter efficacement la documentation artistique sur son travail et optimiser son système de rangement et d'archivage de fichiers numériques.

PUBLIC

Ce module s'adresse à tout artiste auteur engagé dans une pratique artistique professionnelle et qui souhaite optimiser la documentation sur sa pratique ainsi que la gestion quotidienne de ses fichiers et archives pour la mise en valeur de son travail artistique.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels et développer son activité dans un cadre professionnel
- Adresser en amont de la formation une documentation artistique sur son travail et ses attentes précises
- Préciser lors de son inscription la méthode de rangement utilisée pour ces documents
- Disposer d'un ordinateur portable personnel lors de la formation
- Maîtriser l'outil informatique et un logiciel de traitement d'image type Photoshop

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les différents types de documents à mobiliser pour présenter son travail
- Définir ses besoins en terme d'images, de textes, de dossier, de projets artistiques, etc.
- Distinguer la documentation nécessaire au quotidien de celle devant être archivée
- Adapter son système de rangement et d'archivage en fonction de sa pratique et des besoins identifiés
- Acquérir une méthode de

documentation et d'archivage efficace

CONTENUS

- Évaluation des besoins et identification des outils
- Mise en place d'un système de rangement et d'archivage adapté
- La gestion iconographique : bases et méthodes
- Mise en pratique de la méthodologie définie

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

À partir d'exemples concrets et d'exercices ce module propose la mise en place d'une méthode de documentation et d'archivage des données. Les stagiaires, afin de devenir autonomes, sont amenés à s'interroger sur la nécessité, le choix et la pertinence de leur méthode, pour gagner du temps par la suite lors de la transmission d'éléments à des interlocuteurs divers. Les supports pédagogiques et les références bibliographiques sont fournis à chacun pendant ou après la formation, après avoir été commentés pour assurer leur bonne appropriation.

ÉVALUATION

- Modélisation d'outils de gestion de contenus
- Méthodologie de travail pour documenter sa pratique (photographies, textes, légendes, logistique, administration, etc.)
- Auto-évaluation des apprentissages et questionnaire de satisfaction.

INTERVENANTE

Après plusieurs années de collaboration avec l'agence en tant que freelance en conseil et communication artistique et forte d'une expérience de plusieurs années auprès de structures de diffusion (galerie d'art, Frac, centre d'art contemporain), MARIE-CHARLOTTE GAIN-HAUTOBOIS intègre amac début 2017. Elle intervient plus spécifiquement sur des missions de communication et production artistique.

INFORMATIONS PRATIQUES


Durée :
1 jour / 7 heures de formation


Horaires :
9h30-13h / 14h-17h30

Effectif :
5 personnes

Frais pédagogiques :
245 € H.T

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
02 40 48 55 38

 Taux de satisfaction : 87 % (taux de répondants 66 % à la date du 15/06/2021)

 Accessible aux personnes handicapées moteur. D'autres types de handicaps peuvent être pris en charge sur demande.