



optimiser sa communication

Connaître les outils de communication et analyser ceux sur lesquels s'appuyer pour promouvoir son travail afin de les optimiser. Cette formation de 3 jours propose une méthodologie pour une gestion efficace de sa communication et son application au numérique.

PUBLIC

Toute personne engagée dans des pratiques artistiques inscrites dans les arts visuels, qui développe ses activités dans un cadre professionnel.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels s'appuyant sur une démarche formalisée, un travail de production et de diffusion de ses œuvres
- Développer son activité dans un cadre professionnel
- Maîtriser l'outil informatique et les outils de PAO
- Disposer d'un ordinateur portable personnel lors de la formation
- Fournir un dossier artistique et outils de communication existants lors de son inscription

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les contenus et usages des principaux outils de communication
- Analyser ses outils et leur complémentarité
- Harmoniser et mettre en forme des contenus (textes et visuels)
- Appliquer une méthodologie de travail adaptée à ses problématiques
- Analyser les plateformes et réseaux sociaux pour définir sa stratégie de communication digitale

CONTENUS

- Évaluation des besoins et définition des outils à mettre à jour
- Rappel sur le bon usage des contenus : ressources textuelles et visuelles
- Évolution et pérennisation des outils
- Adaptation des outils pour le numérique (site Internet, newsletter, etc.)
- Les réseaux sociaux : administration et usages
- Préparation des contenus digitaux pour leur diffusion et planification des publications pour les 2 à 3 mois à venir.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Alternant analyse de supports de communication, exercices participatifs, apports théoriques et méthodologiques, ce module amène les participants à questionner leurs outils de communication et leurs usages afin d'en optimiser la gestion et l'actualisation.

À l'issue de la formation, un memento et des documents de travail (modèles) sont remis aux stagiaires.

ÉVALUATION

- Auto-évaluation de ses outils
- Modélisation d'un calendrier pour la mise à jour des outils de communication
- Définition d'une stratégie de communication digitale propre à chacun

INTERVENANTE

Après plusieurs années en tant que freelance en conseil et communication artistique et forte d'une expérience auprès de structures de diffusion (galerie d'art, Frac, centre d'art contemporain) et autres acteurs des arts visuels, MARIE-CHARLOTTE GAIN-HAUTBOIS intègre amac en 2017. Elle intervient spécifiquement sur des missions de communication et de production artistique.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :

3 jours / 21 heures de formation

Horaires :

9h30-13h / 14h-17h30

Effectif :


8 personnes maximum


Frais pédagogiques :

735 € H.T

Renseignements et inscriptions :

formation@amac-web.com
02 40 48 55 38

 Taux de satisfaction : 81 % (taux de répondants 100% à la date du 15/06/2021)

 Accessible aux personnes handicapées moteur. D'autres types de handicaps peuvent être pris en charge sur demande.