



PARIS

11 ET 12 OCTOBRE 2021

NANTES

18 ET 19 NOVEMBRE 2021

présenter sa démarche artistique

2 jours pour améliorer le contenu rédactionnel de ses textes, savoir expliciter sa démarche artistique, l'argumenter, et utiliser les références appropriées à son travail artistique et aux usages dans l'art contemporain. Comment être clair, précis et compréhensible sans pour autant réduire son intention.

PUBLIC

Toute personne engagée dans des pratiques artistiques inscrites dans les arts visuels, qui souhaite développer ses activités dans un cadre professionnel et circuits de diffusion art contemporain.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels et développer son activité dans un cadre professionnel
- Visuels d'œuvres et support informatique préconisé (ordinateur portable personnel)
- Fournir une base textuelle (un texte général de présentation de sa pratique, et trois commentaires d'œuvres) lors de son inscription

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Situer sa démarche artistique dans un contexte (culturel, social, économique, historique, artistique, esthétique)
- Identifier les éléments biographiques liés à sa démarche artistique
- Rédiger un texte synthétique avec des variantes pour ses supports de communication
- Formuler, à l'oral et à l'écrit, une présentation de sa démarche
- Adapter sa présentation selon les supports et interlocuteurs

CONTENUS

- Qu'est-ce qui fait œuvre dans une

création (rattachement à une idée, un geste, un concept, une production) ?

- Les bonnes pratiques pour la rédaction de sa biographie et la formalisation de sa démarche
- Adapter son propos en fonction de son interlocuteur et de ses supports de communication

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

À partir d'analyses d'exemples concrets, ce module propose de rédiger des textes clairs, analytiques et concis en corrigeant les défauts rencontrés dans ces exemples. Les stagiaires, afin de devenir autonomes, sont amenés à s'interroger sur la nécessité, le choix et la pertinence des informations transmises aux personnes et structures auxquelles ils s'adressent. Les supports pédagogiques et les références bibliographiques sont fournis à chacun pendant ou après la formation, après avoir été commentés pour assurer leur bonne appropriation.

ÉVALUATION

- Production d'un texte court présentant sa démarche artistique et de trois textes synthétiques commentant trois œuvres distinguées
- Présentation à l'oral de son parcours et de sa démarche
- Auto-évaluation des apprentissages et questionnaire de satisfaction.

INTERVENANTES

à Paris :
Après plusieurs années en tant que freelance en conseil et communication artistique et forte d'une expérience auprès de structures de diffusion (galerie d'art, Frac, centre d'art contemporain) et autres acteurs des arts visuels, MARIE-CHARLOTTE GAIN-HAUTBOIS intègre amac en 2017. Elle intervient spécifiquement sur des missions de communication et de production artistique.

à Nantes :
Critique d'art et conférencière, spécialisée dans l'art moderne et contemporain, ÉVA PROUTEAU écrit pour de nombreux catalogues d'artistes et collabore régulièrement aux Revues 303 et Zérodeux. Elle propose aussi des cycles de conférences dans les centres d'art Le Grand Café (Saint-Nazaire) et La Chapelle du Genêteil (Château-Gontier).

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
2 jours / 14 heures de formation

Horaires :
9h30-13h / 14h-17h30

Effectif :
5 personnes

Frais pédagogiques :
490 € H.T

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
02 40 48 55 38

Taux de satisfaction : 84 % (taux de répondants 100% à la date du 15/06/2021)

Accessible aux personnes handicapées moteur. D'autres types de handicaps peuvent être pris en charge sur demande.