



amac

agence spécialisée en art contemporain
Nantes / Paris

ARTISTES
AUTEURS
ARTS VISUELS

programme annuel 2024

FORMATION

Les formations proposées par amac s'adressent aux artistes auteurs des arts visuels qui cherchent à renforcer leurs compétences dans l'exercice de leur activité et améliorer leurs connaissances quant aux spécificités du secteur. Différents modules sont ainsi animés pour mieux communiquer, produire, transmettre et exercer son activité.

Depuis 2018 des formations sur les techniques de production sont proposées en partenariat avec les ateliers de production à Nantes, MilleFeuilles pour le bois et la céramique, l'atelier Jaune Forêt en sérigraphie, le petit jaunais pour la lithographie et OuOùOuh à Ingrandes pour la gravure.

Les modules sont animés par des formateurs et intervenants chacun experts dans leur domaine d'intervention.

Des formations sur-mesure ouvertes à l'ensemble des professionnels du secteur des arts visuels ainsi qu'aux collectivités et leurs agents sont également possibles selon les demandes.

PROFESSIONNELLE

renseignements & inscriptions

formation@amac-web.com
02 40 48 55 38

Activité enregistrée sous le n° 52 44 06913 44.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

Organisme de formations référencé sur Qualiopi.

amac > Nantes

Karting Box 8
6 rue de Saint-Domingue 44200 Nantes
t. 02 40 48 55 38

amac > Paris

Boite 29
211 rue Saint-Maur 75010 Paris
t. 01 71 76 63 97

amac-web.com
contact@amac-web.com





thématiques et modules proposés

COMMUNIQUER

_AMAC / NANTES - PARIS

- *Présenter sa démarche artistique*

_AMAC / PARIS

- *Optimiser sa communication*
- *Documenter et archiver son travail artistique*
- *Photographier ses œuvres*

_AMAC / NANTES

- *Créer son site Internet avec Cargo Collective*

_ATELIER MILLEFEUILLES / NANTES

- *Photographier ses œuvres*

EXERCER

_AMAC / PARIS

- *Répondre à un appel à projet dans les arts visuels*

_AMAC / NANTES

- *Positionner son projet professionnel*

_ATELIER MILLEFEUILLES / NANTES

- *Concevoir ses projets en 3D avec Sketchup*

_AMAC / PARIS

- *Conduire son projet d'éducation artistique et culturelle*



PARIS
7 & 8 OCTOBRE 2024

présenter sa démarche artistique

2 jours pour améliorer le contenu rédactionnel de ses textes, savoir expliciter sa démarche artistique, l'argumenter, et utiliser les références appropriées à son travail artistique et aux usages dans l'art contemporain. Comment être clair, précis et compréhensible sans pour autant réduire son intention.

PUBLIC

Toute personne engagée dans des pratiques artistiques inscrites dans les arts visuels, qui souhaite développer ses activités dans un cadre professionnel et circuits de diffusion art contemporain.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels et développer son activité dans un cadre professionnel
- Visuels d'œuvres et support informatique préconisé (ordinateur portable personnel)
- Fournir une base textuelle (un texte général de présentation de sa pratique, et trois commentaires d'œuvres) lors de son inscription

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Situer sa démarche artistique dans un contexte (culturel, social, économique, historique, artistique, esthétique)
- Identifier les éléments biographiques liés à sa démarche artistique
- Formuler, à l'oral et à l'écrit, une présentation de sa démarche
- Adapter sa présentation selon les supports et interlocuteurs

CONTENUS

- Qu'est-ce qui fait œuvre dans une création (rattachement à une idée, un geste, un concept, une production) ?
- Les bonnes pratiques pour la rédaction de sa biographie et la formalisation de sa démarche
- Adapter son propos en fonction de son interlocuteur et de ses supports de communication

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

À partir d'analyses d'exemples concrets, ce module propose de rédiger des textes clairs, analytiques et concis en corrigeant les défauts rencontrés dans ces exemples. Les stagiaires, afin de devenir autonomes, sont amenés à s'interroger sur la nécessité, le choix et la pertinence des informations transmises aux personnes et structures auxquelles ils s'adressent. Les supports pédagogiques et les références bibliographiques sont fournis à chacun pendant ou après la formation, après avoir été commentés pour assurer leur bonne appropriation.

ÉVALUATION

- Production d'un texte court présentant sa démarche artistique
- Présentation à l'oral de son parcours et de sa démarche
- Évaluation des apprentissages et questionnaire de satisfaction.

INTERVENANTE

Après plusieurs années en tant que freelance en conseil et communication artistique et forte d'une expérience auprès de structures de diffusion (galerie d'art, Frac, centre d'art contemporain) et autres acteurs des arts visuels, MARIE-CHARLOTTE GAIN-HAUTBOIS intègre amac en 2017. Elle intervient spécifiquement sur des missions de communication et de production artistique.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
2 jours / 14 heures de formation

Horaires :
9h30-13h / 14h-17h30

Effectif :
5 personnes

Frais pédagogiques :
560 € H.T.

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
02 40 48 55 38

 Taux de satisfaction : 98 % (taux de répondants 100% à la date du 27/06/2024)
Notre organisme de formation est doté d'un référent handicap qui peut étudier avec vous les différents aménagements de votre projet de formation.



NANTES

21, 22 & 28 NOVEMBRE 2024

présenter sa démarche artistique perfectionnement

3 jours pour améliorer le contenu rédactionnel de ses textes, savoir expliciter sa démarche artistique, l'argumenter, et utiliser les références appropriées à son travail artistique et aux usages dans l'art contemporain. Il s'agira également d'enrichir le contenu de ses présentations écrites (commentaires d'œuvres, séries, démarche artistique) afin de repartir avec un contenu textuel sur son œuvre complet et actualisé.

PUBLIC

Toute personne engagée dans des pratiques artistiques inscrites dans les arts visuels, qui souhaite développer ses activités dans un cadre professionnel et circuits de diffusion art contemporain.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels et développer son activité dans un cadre professionnel
- Visuels d'œuvres et support informatique préconisé (ordinateur portable personnel)
- Fournir une base textuelle (un texte général de présentation de sa pratique, et trois commentaires d'œuvres) lors de son inscription

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Situer sa démarche artistique dans un contexte (culturel, social, économique, historique, artistique, esthétique)
- Identifier les éléments biographiques liés à sa démarche artistique
- Rédiger des commentaires synthétiques de ses œuvres
- Formuler, à l'oral et à l'écrit, une présentation de sa démarche
- Adapter sa présentation selon les supports et interlocuteurs

CONTENUS

- Qu'est-ce qui fait œuvre dans une création (rattachement à une idée, un geste, un concept, une production) ?
- Les bonnes pratiques pour la rédaction de sa biographie et la formalisation de sa démarche
- Améliorer le contenu textuel de sa présentation (formulation, vocabulaire, références)
- Adapter son propos en fonction de son interlocuteur et de ses supports de communication

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

À partir d'analyses d'exemples concrets, ce module propose de rédiger des textes clairs, analytiques et concis en corrigeant les défauts rencontrés dans ces exemples. Les stagiaires, afin de devenir autonomes, sont amenés à s'interroger sur la nécessité, le choix et la pertinence des informations transmises aux personnes et structures auxquelles ils s'adressent. Les supports pédagogiques et les références bibliographiques sont fournis à chacun pendant ou après la formation, après avoir été commentés pour assurer leur bonne appropriation.

ÉVALUATION

- Production d'un texte court présentant sa démarche artistique et de trois textes synthétiques commentant trois œuvres distinguées
- Présentation à l'oral de son parcours et de sa démarche
- Évaluation des apprentissages et questionnaire de satisfaction.

INTERVENANTE

Critique d'art et conférencière, spécialisée dans l'art moderne et contemporain, ÉVA PROUTEAU écrit pour de nombreux catalogues d'artistes et collabore régulièrement aux Revues 303 et Zérodeux. Elle propose aussi des cycles de conférences dans les centres d'art Le Grand Café (Saint-Nazaire) et La Chapelle du Genêteil (Château-Gontier).

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
3 jours / 21 heures de formation
[jours 1 et 2 en présentiel et jour 3 en classe virtuelle]

Horaires :
9h30-13h / 14h-17h30

Effectif :
5 personnes

Frais pédagogiques :
840 € H.T.

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
02 40 48 55 38

Taux de satisfaction : 83 % (taux de répondants 100% à la date du 15/12/2022)

Notre organisme de formation est doté d'un référent handicap qui peut étudier avec vous les différents aménagements de votre projet de formation.



PARIS
13, 14 & 28 MAI 2024

optimiser sa communication

Connaître les outils de communication et analyser ceux sur lesquels s'appuyer pour promouvoir son travail afin de les optimiser. Cette formation de 3 jours propose une méthodologie pour une gestion efficace de sa communication et son application au numérique.

PUBLIC

Toute personne engagée dans des pratiques artistiques inscrites dans les arts visuels, qui développe ses activités dans un cadre professionnel.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels s'appuyant sur une démarche formalisée, un travail de production et de diffusion de ses œuvres
- Développer son activité dans un cadre professionnel
- Maîtriser l'outil informatique et les outils de PAO
- Disposer d'un ordinateur portable personnel lors de la formation
- Fournir un dossier artistique et outils de communication existants lors de son inscription

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les contenus et usages des principaux outils de communication
- Analyser ses outils et leur complémentarité
- Harmoniser et mettre en forme des contenus (textes et visuels)
- Appliquer une méthodologie de travail adaptée à ses problématiques
- Analyser les plateformes et réseaux sociaux pour définir sa stratégie de communication digitale

CONTENUS

- Évaluation des besoins et définition des outils à mettre à jour
- Rappel sur le bon usage des contenus : ressources textuelles et visuelles
- Évolution et pérennisation des outils
- Adaptation des outils pour le numérique (site Internet, newsletter, etc.)
- Les réseaux sociaux : administration et usages
- Préparation des contenus digitaux pour leur diffusion et planification des publications pour les 2 à 3 mois à venir.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Alternant analyse de supports de communication, exercices participatifs, apports théoriques et méthodologiques, ce module amène les participants à questionner leurs outils de communication et leurs usages afin d'en optimiser la gestion et l'actualisation.
À l'issue de la formation, un memento et des documents de travail (modèles) sont remis aux stagiaires.

ÉVALUATION

- Évaluation de ses outils
- Modélisation d'un calendrier pour la mise à jour des outils de communication
- Définition d'une stratégie de communication digitale propre à chacun

INTERVENANTE

Après plusieurs années en tant que freelance en conseil et communication artistique et forte d'une expérience auprès de structures de diffusion (galerie d'art, Frac, centre d'art contemporain) et autres acteurs des arts visuels, MARIE-CHARLOTTE GAIN-HAUTBOIS intègre amac en 2017. Elle intervient spécifiquement sur des missions de communication et de production artistique.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
3 jours / 21 heures de formation
[jours 1 et 2 en présentiel et jour 3 en classe virtuelle]

Horaires :
9h30-13h / 14h-17h30

Effectif :
8 personnes maximum

Frais pédagogiques :
840 € H.T.

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
02 40 48 55 38

 Taux de satisfaction : 100 % (taux de répondants 100% à la date du 15/12/2022)
Notre organisme de formation est doté d'un référent handicap qui peut étudier avec vous les différents aménagements de votre projet de formation.



NANTES

23, 24, 25 SEPTEMBRE, 3 ET 18 OCTOBRE
2024

créer son site Internet avec Cargo Collective

Créer et administrer son site internet personnel avec la plateforme Cargo Collective 3 et comprendre les enjeux de communication spécifiques au web. Cette formation hybride de 5 jours mêle des temps de transmission en présentiel et en groupe, des temps d'accompagnement individuel en classe virtuelle et une journée de finalisation en classe virtuelle en collectif.

PUBLIC

Toute personne engagée dans des pratiques artistiques inscrites dans les arts visuels et design, qui développe ses activités dans un cadre professionnel.

PRÉ-REQUIS

- Avoir des bases solides de l'outil informatique, de son système d'exploitation, et du web
- Savoir redimensionner ses images
- Disposer d'un ordinateur portable personnel lors de la formation
- Prévoir le coût annuel pour la location du site web et du nom de domaine (14 € par mois)
- Fournir en amont de la formation un dossier artistique et tous les éléments textes et visuels qui seront à intégrer au site web

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les contenus, les pratiques et les formes d'un site web responsive
- Concevoir une arborescence de site web adaptée à ses projets
- Connaître et utiliser Cargo collective 3
- Construire une page web
- Importer des supports : image, vidéo, son
- Créer des liens vers des plateformes externes

CONTENUS

- Compréhension générale du fonctionnement de la plateforme Cargo Collective 3

- L'arborescence : organiser ses contenus autour de son identité d'artiste
- Glossaire : de l'anglais vers le français pour un usage simplifié de l'outil
- Choix des modèles de site par les stagiaires et validation des projets individuels
- Adaptation des contenus au format web (théorie et pratique)
- Administration et usage de la plateforme Cargo Collective
- Optimisation du référencement
- Vérification du fonctionnement du site
- Vers la mise en ligne du site web

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

La formatrice prend connaissance, en amont de la formation, des projets des stagiaires. Elle s'appuie sur une approche pédagogique qui articule analyse, exercices collectifs, apports théoriques et méthodologiques. Cette formation amène les stagiaires à interroger leur communication au travers de la conception d'un site web personnel adapté aux usages sur ordinateurs, tablettes et smartphones. À l'issue de la formation, un support pédagogique visant l'autonomie des stagiaires avec leur site web est transmis.

ÉVALUATION

- Évaluation du site web créé pendant la formation
- Planification des actions visant la finalisation du support (ou son amélioration)
- Définition d'un calendrier propre à chacun visant la mise en ligne du site.

INTERVENANTE

Formée à la communication des organisations, Adeline PRAUD a accompagné des organisations des secteurs artistique et culturel pendant plusieurs années, avant de devenir elle-même artiste. Photographe et rédactrice, elle crée et anime des formats web mêlant les mots et les images (sites web sur Cargo Collective – newsletter sur Substack). Enseignante, formatrice et formatrice, Adeline Praud a le goût de la transmission et le désir de faire naître des sites web valorisant le travail des artistes et créateurs. Adeline Praud est membre de L'œil parlant.
www.adelinepraud.com
www.loeilparlant.fr

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
5 jours / 35 heures de formation
[jours 1, 2, 3 et 5 en présentiel et jour 4 en classe virtuelle]

Horaires :
9h30-13h / 14h-17h30

Effectif :
3 à 5 personnes maximum

Frais pédagogiques :
1400 € H.T.

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
02 40 48 55 38

Taux de satisfaction : 100 % (taux de répondants 100% à la date du 27/06/2024)
Notre organisme de formation est doté d'un référent handicap qui peut étudier avec vous les différents aménagements de votre projet de formation.





documenter et archiver son travail artistique

Une journée pour savoir comment traiter efficacement la documentation artistique sur son travail et optimiser son système de rangement et d'archivage de fichiers numériques.

PUBLIC

Ce module s'adresse à tout artiste auteur engagé dans une pratique artistique professionnelle et qui souhaite optimiser la documentation sur sa pratique ainsi que la gestion quotidienne de ses fichiers et archives pour la mise en valeur de son travail artistique.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels et développer son activité dans un cadre professionnel
- Adresser en amont de la formation une documentation artistique sur son travail et ses attentes précises
- Préciser lors de son inscription la méthode de rangement utilisée pour ces documents
- Disposer d'un ordinateur portable personnel lors de la formation
- Maîtriser l'outil informatique et un logiciel de traitement d'image type Photoshop

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les différents types de documents à mobiliser pour présenter son travail
- Définir ses besoins en terme d'images, de textes, de dossier, de projets artistiques, etc.
- Distinguer la documentation nécessaire au quotidien de celle devant être archivée
- Adapter son système de rangement et d'archivage en fonction de sa pratique et des besoins identifiés

- Acquérir une méthode de documentation et d'archivage efficace

CONTENUS

- Évaluation des besoins et identification des outils
- Mise en place d'un système de rangement et d'archivage adapté
- La gestion iconographique : bases et méthodes
- Mise en pratique de la méthodologie définie

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

À partir d'exemples concrets et d'exercices ce module propose la mise en place d'une méthode de documentation et d'archivage des données. Les stagiaires, afin de devenir autonomes, sont amenés à s'interroger sur la nécessité, le choix et la pertinence de leur méthode, pour gagner du temps par la suite lors de la transmission d'éléments à des interlocuteurs divers. Les supports pédagogiques et les références bibliographiques sont fournis à chacun pendant ou après la formation, après avoir été commentés pour assurer leur bonne appropriation.

ÉVALUATION

- Modélisation d'outils de gestion de contenus
- Méthodologie de travail pour documenter sa pratique (photographies, textes, légendes, logistique, administration, etc.)
- Évaluation des apprentissages et questionnaire de satisfaction.

INTERVENANTE

Après plusieurs années de collaboration avec l'agence en tant que freelance en conseil et communication artistique et forte d'une expérience de plusieurs années auprès de structures de diffusion (galerie d'art, Frac, centre d'art contemporain), MARIE-CHARLOTTE GAIN-HAUTBOIS intègre amac début 2017. Elle intervient plus spécifiquement sur des missions de communication et production artistique.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
1 jour / 7 heures de formation

Horaires :
9h30-13h / 14h-17h30

Effectif :
5 personnes

Frais pédagogiques :
280 € H.T.

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
02 40 48 55 38

 Taux de satisfaction : 100 % (taux de répondants 100% à la date du 27/06/2024)
Notre organisme de formation est doté d'un référent handicap qui peut étudier avec vous les différents aménagements de votre projet de formation.



PARIS
4 AU 7 NOVEMBRE 2024

photographier ses œuvres

Que ce soit pour ses supports de communication (papier et digitale), constituer des archives, soutenir une démarche artistique grâce au médium photographique ou réaliser les visuels d'une production artistique éphémère, la pratique de la photographie accompagne toutes les démarches de l'artiste.

PUBLIC

Toute personne engagée dans des pratiques artistiques inscrites dans les arts visuels, qui souhaite développer ses activités dans un cadre professionnel.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels et développer son activité dans un cadre professionnel
- Support informatique indispensable (ordinateur portable personnel)
- Connaissance des bases (au minima) d'un logiciel de traitement d'image (ex. Photoshop, Lightroom)
- Être en possession d'un appareil photo compact ou d'un boîtier Reflex, (si possible lecteur de carte mémoire, pied photo, objectif 35mm, objectif 50mm, cellule)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser son matériel photo (boîtier, objectifs, accessoires, éclairages)
- Configurer et utiliser les réglages (vitesse, ouverture, balance des blancs etc.) d'un boîtier photo
- Utiliser un éclairage naturel ou artificiel et adapter les réglages pour photographier ses œuvres
- Identifier les cadrages, éclairages et le matériel nécessaire pour réaliser ses photo d'œuvres
- Maîtriser la retouche de ses photographie sur son ordinateur

CONTENUS

- Les bonnes pratiques de la prise de vue photographique : quel type de photographie réaliser pour rendre compte de ses œuvres (reportage, fac-similé, détails, recto-verso, etc.)
- Initiation à la prise de vue d'œuvres : dispositif technique, éclairage, balance des blancs, gestion des couleurs...
- Acquérir les bases de la post-production de fichiers numériques : traitement, dénomination et archivage.
- La reproduction des images de ses œuvres sur différents supports papier et digitale.
- Initiation au droit à l'image

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- À partir d'exemples concrets, les apprenants sont sensibilisés aux caractéristiques photographiques spécifiques à la prise de vue d'œuvres d'art.
- Mise en situation pratique et expérimentation de la chaîne de production de photographies d'œuvres.

ÉVALUATION

- Préparation d'au moins une mise en place d'œuvre avant prise de vue.
- Production d'au moins 3 prises de vues et post production.
- Évaluation des apprentissages et questionnaire de satisfaction.

INTERVENANTE

CÉLIA PERNOT est photographe. En parallèle de son travail d'artiste, elle réalise des commandes pour des magazines, des catalogues d'expositions et pour la communication d'événements artistiques et culturels. Ses photographies d'œuvres en studio sont destinées à documenter une production artistique, mettant en lumière volumes et matières. Dans le cadre d'expositions, de performances elle utilise les éclairages et accessoires pour rendre compte du travail de scénographie, et des cadrages pour témoigner de l'interaction entre espaces du quotidien et gestes artistiques. La maîtrise de cette production inscrit Célia Pernot au cœur d'une chaîne de travail, de la vision de l'artiste, en passant par la conception d'un objet éditorial jusqu'aux problématiques techniques d'un imprimeur.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
4 jours / 28 heures de formation
9h30-13h / 14h-17h30

Effectif :
5 personnes

Frais pédagogiques :
1680 euros H.T.

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
02 40 48 55 38

 Taux de satisfaction : 82 % (taux de répondants 100% à la date du 27/06/2024)
Notre organisme de formation est doté d'un référent handicap qui peut étudier avec vous les différents aménagements de votre projet de formation.



NANTES
14 AU 17 OCTOBRE 2024

photographier ses œuvres

Que ce soit pour ses supports de communication (papier et digitale), constituer des archives, soutenir une démarche artistique grâce au médium photographique ou réaliser les visuels d'une production artistique éphémère, la pratique de la photographie accompagne toutes les démarches de l'artiste.

PUBLIC

Toute personne engagée dans des pratiques artistiques inscrites dans les arts visuels, qui souhaite développer ses activités dans un cadre professionnel.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels et développer son activité dans un cadre professionnel
- Support informatique indispensable (ordinateur portable personnel)
- Connaissance des bases (au minima) d'un logiciel de traitement d'image (ex. Photoshop, Lightroom)
- Être en possession d'un appareil photo compact ou d'un boîtier Reflex, (si possible lecteur de carte mémoire, pied photo, objectif 35mm, objectif 50mm, cellule)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser son matériel photo (boîtier, objectifs, accessoires, éclairages)
- Configurer et utiliser les réglages (vitesse, ouverture, balance des blancs etc.) d'un boîtier photo
- Utiliser un éclairage naturel ou artificiel et adapter les réglages pour photographier ses œuvres
- Identifier les cadrages, éclairages et le matériel nécessaire pour réaliser ses photo d'œuvres
- Maîtriser la retouche de ses photographie sur son ordinateur

CONTENUS

- Les bonnes pratiques de la prise de vue photographique : quel type de photographie réaliser pour rendre compte de ses œuvres (reportage, fac-similé, détails, recto-verso, etc.)
- Initiation à la prise de vue d'œuvres : dispositif technique, éclairage, balance des blancs, gestion des couleurs...
- Acquérir les bases de la post-production de fichiers numériques : traitement, dénomination et archivage.
- La reproduction des images de ses œuvres sur différents supports papier et digitale.
- Initiation au droit à l'image

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- À partir d'exemples concrets, les apprenants sont sensibilisés aux caractéristiques photographiques spécifiques à la prise de vue d'œuvres d'art.
- Mise en situation pratique et expérimentation de la chaîne de production de photographies d'œuvres.

ÉVALUATION

- Préparation d'au moins une mise en place d'œuvre avant prise de vue.
- Production d'au moins 3 prises de vues et post production.
- Évaluation des apprentissages et questionnaire de satisfaction.

En partenariat avec :



INTERVENANTS

GRÉGORY VALTON est photographe de formation (Les Gobelins), et place l'image au centre de sa pratique, tant artistique que pour la réalisation de commandes. Parallèlement, il poursuit un travail de documentation auprès d'artistes : Tatiana Wolska, Keita Mori, Yoko Homareda, Philippe Allard...

PHILIPPE PIRON documente photographiquement ses parcours, avec une approche pragmatique du paysage (architecture, les territoires urbains et périurbains). Il réalise également des commandes photographiques en architecture, design, œuvres et vues d'expositions.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
4 jours / 28 heures de formation
9h30-13h / 14h-17h30

Effectif :
5 personnes

Frais pédagogiques :
1680 euros H.T.

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
02 40 48 55 38

Taux de satisfaction : 100 % (taux de répondants 100% à la date du 27/06/2024)
Notre organisme de formation est doté d'un référent handicap qui peut étudier avec vous les différents aménagements de votre projet de formation.



PARIS
10 ET 11 OCTOBRE 2024

répondre à un appel à projet dans les arts visuels

À l'issue de cette formation les stagiaires sont en mesure d'appréhender les différents types d'appels à projets en arts visuels et savoir y répondre. Pour cela, chacun s'appuie sur ses expériences et/ou projets en cours, et travaille à la constitution d'une candidature, à l'ébauche d'un projet et à la formalisation d'une intention.

PUBLIC

Cette formation s'adresse à toute personne engagée dans des pratiques artistiques inscrites dans les arts visuels, qui souhaite développer ses activités dans un cadre professionnel et candidater à des appels à projet notamment les résidences et 1% artistiques. La diversité des offres et procédures impliquent d'appréhender les enjeux majeurs qui se posent selon les contextes avant de constituer sa candidature et formaliser un projet.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels et développer son activité dans un cadre professionnel
- Se situer dans les mondes de l'art et connaître son réseau de diffusion
- Transmettre un dossier artistique au format PDF lors de son inscription et des exemples d'appels à projets

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les ressources et informations sur les appels à projet
- Analyser les appels à projets et leurs enjeux
- Distinguer les procédures (résidences, 1% artistique)
- Préparer un dossier de candidature au regard des éléments demandés
- Ébaucher un projet ou une intention selon un cahier des charges

CONTENUS

- Les appels à projets dans les arts visuels, les résidences artistiques, leurs modalités et spécificités
- Les méthodes et procédures caractéristiques du 1 % artistique
- Les commanditaires des appels à projets, leurs attentes et leurs exigences
- Les étapes de la candidature et du projet : méthodologie et outils
- Veille et informations sur les appels à projet

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Ce module alterne contenus théoriques et études de cas et favorise une pédagogie participative entre stagiaires. En fin de formation, un mémento et une liste de sites ressources sont transmis à chaque participant.

ÉVALUATION

- Analyse de cas (appels à projets, 1%, appels à résidences) et exercices pratiques
- Évaluation des apprentissages et questionnaire de satisfaction.

INTERVENANTE

CÉLINE GUIMBERTAUD est l'une des créatrices de amac. Basée à Paris, elle intervient sur des missions de conseil, de production et de coordination de projets artistiques ou d'événements culturels et accompagne régulièrement des artistes dans la constitution de dossiers de candidature et de réponse à des appels à projet ou 1% artistique.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
2 jours / 14 heures de formation

Horaires et modalités :
9h30-13h / 14h-17h30

Effectif :
10 personnes

Frais pédagogiques :
560 € H.T.

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
02 40 48 55 38

 Taux de satisfaction : 97 % (taux de répondants 100% à la date du 27/06/2024).
Notre organisme de formation est doté d'un référent handicap qui peut étudier avec vous les différents aménagements de votre projet de formation.



NANTES

17, 18 OCTOBRE, 14 & 15 NOVEMBRE 2024

positionner son projet professionnel

Cette formation s'adresse aux personnes souhaitant prendre du recul sur leur activité artistique, recentrer leur projet professionnel afin de mieux le situer et avancer dans un contexte culturel, social et artistique changeant. À travers des exercices individuels et en groupe, les stagiaires sont amenés à clarifier leurs objectifs, ouvrir de nouvelles pistes pour orienter un projet professionnel en adéquation avec son parcours, ses compétences et ses besoins.

PUBLIC

Cette formation s'adresse à toute personne engagée dans des pratiques artistiques inscrites dans les arts visuels, et qui développe ses activités dans un cadre professionnel.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels
- Transmettre en amont un dossier de présentation (visuels d'œuvres et une base textuelle : un texte général de présentation de son projet et des questions liées à sa mise en œuvre)
- Support informatique préconisé (ordinateur portable personnel si possible et éventuellement powerpoint)
- Avoir un entretien téléphonique avec la formatrice en amont de l'inscription pour vérifier l'adéquation des attentes des stagiaires avec le programme

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Réaliser un état des lieux de sa situation professionnelle
- Distinguer la démarche artistique de son projet professionnel.
- Formuler son projet professionnel en adéquation avec sa démarche artistique
- Mettre en œuvre et expérimenter les outils et méthodes listés pour consolider sa posture.

CONTENUS

- Présentation de son activité à l'oral et à l'écrit
- Identification des partenaires ou d'un contexte de développement propice
- Structuration de son organisation de travail
- Mise en place d'outils et méthodes de travail
- Planifier la réalisation d'un projet

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Cette formation alterne des exercices oraux et écrits, des temps d'échanges de pratiques et un apport méthodologique basé sur la démarche *Coaching**. Ainsi, le groupe s'engage dans une écoute active et constructive lors de moments d'énonciations pour chercher à trouver collectivement des solutions. Ces étapes de travail sont étayées par des entretiens individuels pour préciser son projet, puis par des exercices énoncés par la formatrice en fonction des situations.

* La démarche *Coaching* déploie des outils d'accompagnement pragmatiques, basés sur le principe du dialogue et de la parité. Cette démarche encourage la clarification des énoncés afin d'identifier ses ressources et faciliter le cheminement de son projet.

ÉVALUATION

- Rédaction de fiches mission détaillant les actions à réaliser
- Analyse de cas pratiques
- Réalisation d'un plan d'actions avec un calendrier comprenant la mise en place des outils et démarches à réaliser
- Évaluation des apprentissages et questionnaire de satisfaction.

INTERVENANTE

Artiste plasticienne, MARIE-PIERRE DUQUOC GAUTRON a co-fondé Mire en 1993, à Nantes, pour la diffusion du cinéma expérimental et du cinéma d'artiste. De 1993 à 2003 elle pilote ce projet en tant que directrice artistique. Aujourd'hui, cette expérience se déploie dans la mise en place et la création de protocoles de narrations collectives. Depuis 2016, pour favoriser la mise en œuvre de ses projets collectifs et affiner ses outils de communication, elle se forme avec Scott Stroud, coach et facilitateur, à la méthode du Clean Language, puis à la démarche Coaching, outils qu'elle utilise autant dans sa démarche artistique que dans l'accompagnement de personnes.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
4 jours / 28 heures de formation

Horaires :
9h30-13h / 14h-17h30

Effectif :
4 personnes

Frais pédagogiques :
1120 € H.T.

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
02 40 48 55 38

Taux de satisfaction : 97 % (taux de répondants 100% à la date du 27/06/2024).
Notre organisme de formation est doté d'un référent handicap qui peut étudier avec vous les différents aménagements de votre projet de formation.



NANTES

11, 12 ET 13 SEPTEMBRE 2024

concevoir ses projets en 3D avec Sketchup

*Il est de plus en plus nécessaire de savoir représenter une œuvre en 3D, lors de candidatures pour une commande publique, un 1% artistique, un projet d'exposition...
Ce stage permet d'apprendre la modélisation de ses œuvres en informatique afin de les intégrer dans un environnement donné (lieu d'exposition, etc.), et au-delà d'inclure cette technique dans son processus créatif.*

PUBLIC

Ce module s'adresse à toute personne engagée dans des pratiques artistiques professionnelles et qui souhaite créer ses dessins par les outils informatiques.

PRÉ-REQUIS

- Apporter un ordinateur portable personnel avec une souris à molette
- Installer le logiciel fourni par le formateur en amont de la formation

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Modéliser ses œuvres en 3D
- Appliquer des textures
- Concevoir des images et des animations de présentation de ses œuvres
- Concevoir une scénographie d'exposition

CONTENUS

- Quelles sont les différentes esthétiques de rendu
- L'utilisation du logiciel Sketchup
- Conception de textures pour la modélisation
- Finalisation des images et intégration dans l'environnement

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

La formation repose sur une pédagogie active alternant des apports théoriques et des exercices pratiques pour découvrir le logiciel. Dans un second temps, les stagiaires s'exercent à mettre en application les notions acquises sur leurs propres projets artistiques. Un support pédagogique est fournis à chacun pendant ou après la formation.

ÉVALUATION

- Création de visuels en 3D intégrés à leurs environnements de présentation
- Évaluation des apprentissages et questionnaire de satisfaction.

En partenariat avec :



INTERVENANT

DAVID GUYON a travaillé comme architecte sur des projets internationaux, notamment pour l'agence WILMOTTE & Associés où il a pu développer ses compétences dans la modélisation 3D de 2009 à 2014. Il s'installe ensuite à Nantes où il fonde l'Atelier Lugus, un atelier d'illustration et de design éco-responsable.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
3 jours / 21 heures de formation

Horaires :
9h30-13h / 14h-17h30

Effectif :
4 personnes

Frais pédagogiques :
840 euros H.T.

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
02 40 48 55 38

Taux de satisfaction : 80 % (taux de répondants 100% à la date du 27/06/2024).
Notre organisme de formation est doté d'un référent handicap qui peut étudier avec vous les différents aménagements de votre projet de formation.



PARIS

19, 20 ET 21 NOVEMBRE 2024

conduire son projet d'éducation artistique et culturelle

Qu'il s'agisse d'ouvrir son champ d'action artistique ou de répondre aux attentes d'un appel à projet spécifique, les artistes sont souvent amenés à élaborer des projets d'éducation artistique et culturelle.

Cette formation permet aux stagiaires d'identifier les attentes des partenaires et des publics bénéficiaires des actions EAC pour concevoir des propositions sur mesure au regard de leurs pratiques artistiques.

PUBLIC

Cette formation s'adresse à toute personne engagée professionnellement dans les arts visuels souhaitant mettre en place des actions d'éducation artistique et culturelle.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels et développer son activité dans un cadre professionnel
- Projeter de développer des actions d'éducation artistique (EAC)
- Adresser un dossier artistique deux semaines avant le début de la formation

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Repérer les publics cibles d'une action EAC
- Adapter et formaliser son travail d'auteur dans le cadre d'un projet EAC
- Concevoir et conduire en autonomie le scénario de son action
- Identifier des ressources pédagogiques et artistiques
- Évaluer l'action EAC et sa faisabilité

CONTENUS

- Quels sont les principaux dispositifs d'éducation artistique et culturel
- Décrypter un appel à projet et rédiger une candidature
- Formulation de ses objectifs pédagogiques et d'un scénario
- Présentation d'une méthodologie de projet
- Savoir défendre son projet d'artiste

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

La formation alterne des apports méthodologiques et des mise en situation participatives pour activer, à partir de sa propre pratique artistique, les leviers de réussite de son projet d'éducation artistique.

ÉVALUATION

- Construction d'un projet d'éducation artistique et d'un scénario pédagogique
- Présentation orale de son projet pédagogique
- Grille d'évaluation du projet

INTERVENANTE

LAURELINE DELOINGCE est coordinatrice de projets pédagogiques en art contemporain. Engagée pour la promotion de la création contemporaine depuis plus de douze ans, elle a été responsable du service des publics et de l'action culturelle au frac Ile-de-France de 2018 à 2023. Aujourd'hui indépendante, elle propose son expertise dans la coordination d'offres de médiation et formations pour les publics de l'art, la programmation et production artistique, ainsi que le développement de politiques scientifiques et partenariales.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
3 jours / 21 heures de formation

Horaires :
9h30-13h / 14h-17h30

Effectif :
5 à 8 personnes

Frais pédagogiques :
840 euros H.T.

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
02 40 48 55 38

 Taux de satisfaction : 92 % (taux de répondants 100% à la date du 27/06/2024).

Notre organisme de formation est doté d'un référent handicap qui peut étudier avec vous les différents aménagements de votre projet de formation.



démarches et modalités d'inscription

Avant de s'engager dans un projet de formation, il est important de préciser au préalable ses besoins au regard de son activité, d'identifier ses acquis et compétences ou définir ses attentes quant à un projet particulier. Le respect des pré-requis inhérent à chacune des formations est également essentiel dans la définition de son projet.

N'hésitez pas à nous contacter afin que nous vous accompagnions dans ces démarches pour définir ensemble un programme de formation(s) adapté et en cohérence avec vos besoins.

Si vous avez déjà identifié une formation à laquelle vous souhaitez participer, vous pouvez renseigner directement notre formulaire de pré-inscription en ligne sur www.amac-web.com - **rubrique formation**. Nous reviendrons ensuite vers vous afin de convenir des dates des actions de formation(s) sélectionnée(s) et vous transmettre un devis et programme pédagogique détaillé. Ces documents vous seront indispensables pour vos recherches de financement et pour la validation de votre inscription.

Une prise en charge des frais de formation est possible selon son statut professionnel, par différents organismes de financements.

— vous exercez sous le **statut d'artiste auteur**, et cotisez auprès de l'URSSAF Limousin, vous pouvez solliciter l'Afdas. Se renseigner auprès de la délégation régionale Afdas correspondant à votre lieu de résidence. Coordonnées sur www.afdas.com.

— vous êtes salarié(e), vous pouvez solliciter votre employeur.

— vous êtes demandeur d'emploi, renseignez-vous auprès de l'agence Pôle Emploi dont vous dépendez.

financement des formations

À NOTER

La date limite de prise de contact en vue des démarches de demande de financement est de quatre semaines avant le début de la formation.

L'inscription à une formation est considérée comme définitive dès la confirmation de sa prise en charge.

Au besoin et selon le mode ou organisme de financement, une convention de formation pourra être rédigée.

Une convocation est adressée par e-mail aux stagiaires au plus tard deux semaines avant le début de la formation.