



NANTES

23, 24, 25 SEPTEMBRE, 3 ET 18 OCTOBRE
2024

créer son site Internet avec Cargo Collective

Créer et administrer son site internet personnel avec la plateforme Cargo Collective 3 et comprendre les enjeux de communication spécifiques au web. Cette formation hybride de 5 jours mêle des temps de transmission en présentiel et en groupe, des temps d'accompagnement individuel en classe virtuelle et une journée de finalisation en classe virtuelle en collectif.

PUBLIC

Toute personne engagée dans des pratiques artistiques inscrites dans les arts visuels et design, qui développe ses activités dans un cadre professionnel.

PRÉ-REQUIS

- Avoir des bases solides de l'outil informatique, de son système d'exploitation, et du web
- Savoir redimensionner ses images
- Disposer d'un ordinateur portable personnel lors de la formation
- Prévoir le coût annuel pour la location du site web et du nom de domaine (14 € par mois)
- Fournir en amont de la formation un dossier artistique et tous les éléments textes et visuels qui seront à intégrer au site web

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les contenus, les pratiques et les formes d'un site web responsive
- Concevoir une arborescence de site web adaptée à ses projets
- Connaître et utiliser Cargo collective 3
- Construire une page web
- Importer des supports : image, vidéo, son
- Créer des liens vers des plateformes externes

CONTENUS

- Compréhension générale du fonctionnement de la plateforme Cargo Collective 3

- L'arborescence : organiser ses contenus autour de son identité d'artiste
- Glossaire : de l'anglais vers le français pour un usage simplifié de l'outil
- Choix des modèles de site par les stagiaires et validation des projets individuels
- Adaptation des contenus au format web (théorie et pratique)
- Administration et usage de la plateforme Cargo Collective
- Optimisation du référencement
- Vérification du fonctionnement du site
- Vers la mise en ligne du site web

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

La formatrice prend connaissance, en amont de la formation, des projets des stagiaires. Elle s'appuie sur une approche pédagogique qui articule analyse, exercices collectifs, apports théoriques et méthodologiques. Cette formation amène les stagiaires à interroger leur communication au travers de la conception d'un site web personnel adapté aux usages sur ordinateurs, tablettes et smartphones. À l'issue de la formation, un support pédagogique visant l'autonomie des stagiaires avec leur site web est transmis.

ÉVALUATION

- Évaluation du site web créé pendant la formation
- Planification des actions visant la finalisation du support (ou son amélioration)
- Définition d'un calendrier propre à chacun visant la mise en ligne du site.

INTERVENANTE

Formée à la communication des organisations, ADELINE PRAUD a accompagné des organisations des secteurs artistique et culturel pendant plusieurs années, avant de devenir elle-même artiste. Photographe et rédactrice, elle crée et anime des formats web mêlant les mots et les images (sites web sur Cargo Collective – newsletter sur Substack). Enseignante, formatrice et formatrice, Adeline Praud a le goût de la transmission et le désir de faire naître des sites web valorisant le travail des artistes et créateurs. Adeline Praud est membre de L'œil parlant.
www.adelinepraud.com
www.loeilparlant.fr

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
5 jours / 35 heures de formation
[jours 1, 2, 3 et 5 en présentiel et jour 4 en classe virtuelle]

Horaires :
9h30-13h / 14h-17h30

Effectif :
3 à 5 personnes maximum

Frais pédagogiques :
1400 € H.T.

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
02 40 48 55 38

Taux de satisfaction : 100 % (taux de répondants 100% à la date du 27/06/2024)
Notre organisme de formation est doté d'un référent handicap qui peut étudier avec vous les différents aménagements de votre projet de formation.