



NANTES

21, 22, 23 SEPTEMBRE, 6 & 7 OCTOBRE 2026

créer son site web d'artiste avec cargo 3

Cette formation permet d'apprendre à créer et administrer son site internet d'artiste avec Cargo 3 et de comprendre les enjeux de communication spécifiques au web. Elle permet également de prendre du recul sur son travail afin de faire des choix stratégiques en lien avec son identité et son parcours d'artiste. Elle se déploie en deux temps afin que chaque stagiaire puisse faire évoluer son projet de site entre les rencontres qui séparent les temps de formation.

PUBLIC

Toute personne engagée dans des pratiques artistiques inscrites dans les arts visuels et design, qui développe ses activités dans un cadre professionnel.

PRÉ-REQUIS

- Avoir des bases solides de l'outil informatique, de son système d'exploitation, et du web
- Savoir redimensionner ses images
- Disposer d'un ordinateur portable personnel lors de la formation
- Prévoir le coût annuel pour la location du site web et du nom de domaine (14 € par mois)
- Fournir en amont de la formation un dossier artistique et des éléments textuels et visuels

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les contenus, les pratiques et les formes d'un site web responsive
- Concevoir une arborescence de site web adaptée à ses projets
- Utiliser Cargo 3
- Construire une page web
- Importer des supports : image, vidéo, son
- Créer des liens vers des plateformes externes
- Adapter son site aux différents écrans : ordinateurs et mobiles

CONTENU

- Compréhension générale du fonctionnement de la plateforme Cargo

- L'arborescence : organiser ses contenus autour de son identité d'artiste
- Glossaire : de l'anglais vers le français pour un usage simplifié de l'outil
- Choix des modèles de site par les stagiaires et validation des projets individuels
- Adaptation des contenus au format web (théorie et pratique)
- Administration et usage de la plateforme Cargo 3
- Optimisation du référencement
- Vérification du fonctionnement du site
- Vers la mise en ligne du site web

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

La formatrice prend connaissance, en amont de la formation, des projets des stagiaires. Elle s'appuie sur une approche pédagogique qui articule analyse, exercices collectifs, apports théoriques et méthodologiques. Cette formation amène les stagiaires à interroger leur communication au travers de la conception d'un site web personnel adapté aux usages sur ordinateurs, tablettes et smartphones.

ÉVALUATION

- Évaluation du site web créé pendant la formation
- Planification des actions visant la finalisation du support (ou son amélioration)
- Évaluation des apprentissages et questionnaire de satisfaction

FORMATRICE

Formée à la communication des organisations, ADELINE PRAUD a accompagné des organisations des secteurs artistique et culturel pendant plusieurs années, avant de devenir elle-même artiste. Photographe et rédactrice, elle crée et anime des formats web mêlant les mots et les images (sites web sur Cargo – newsletter sur Substack). Enseignante, formatrice et formatrice, Adeline Praud a le goût de la transmission et le désir de faire naître des sites web valorisant le travail des artistes et créateurs. Adeline Praud est membre de L'œil parlant.
www.adelinepraud.com
www.loeilparlant.fr

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée
5 jours / 35 heures de formation

Horaires
9h30-13h / 14h-17h30

Effectif
2 à 5 personnes maximum

Frais pédagogiques
1400 euros H.T.

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
0240485538

Taux de satisfaction : 92 % (taux de répondants 100% à la date du 25/11/2025)

Notre organisme de formation est doté d'un référent handicap qui peut étudier avec vous les différents aménagements de votre projet de formation.