amac

agence spécialisée en art contemporain
Nantes / Paris

PARIS
22 FÉVRIER & 3 MARS 2027

optimiser son portfolio

Que ce soit pour répondre à des appels à projet, candidater à des bourses, présenter son travail à des professionnels ou au public, le portfolio demeure une ressource incontournable pour les artistes plasticien·nes. Outil de communication synthétique et complet, les stagiaires auront à l'issue de la formation mis à jour leur portfolio en ayant intégré les usages et contenus nécessaires à sa réalisation.

PUBLIC

Toute personne engagée dans des pratiques artistiques inscrites dans les arts visuels, qui développe ses activités dans un cadre professionnel.

PRÉ-REQUIS

— Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels s'appuyant sur une démarche formalisée, un travail de production et de diffusion de ses œuvres
— Développer son activité dans un cadre professionnel
— Maîtriser l'outil informatique et les outils de mise en page PAO tels que Indesign, Photoshop, Infinity, etc.
— Disposer d'un ordinateur portable personnel avec logiciel de mise en page lors de la formation
— Venir avec des visuels de ses œuvres et textes de présentation
— Fournir un dossier artistique lors de son inscription

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

— Identifier les contenus et usages d'un portfolio
— Harmoniser et mettre en forme des contenus (visuels, légendes et textes)
— Appliquer une méthodologie de travail adaptée à ses problématiques
— Mise en œuvre d'une mise à jour régulière

CONTENU

— Destination et usage du portfolio
— Contenus : ressources textuelles (biographie, CV, démarche artistique, notices d'œuvres, légendes) et visuelles
— Mise en page cohérente et soignée en accord avec sa pratique artistique
— Évolution et pérennisation du portfolio

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Alternant analyse de supports de communication, exercices participatifs, apports théoriques et méthodologiques, ce module amène les participant·es à questionner leur portfolio afin de les optimiser. À l'issue de la formation, un *memento* et des documents de travail (modèles) sont remis aux stagiaires.

ÉVALUATION

— Évaluation de ses outils
— Préparation de contenus textuels et visuels
— Création d'une maquette efficiente de son portfolio
— Modélisation d'un calendrier pour la mise à jour de son portfolio

FORMATRICE

Après plusieurs années en tant que freelance en conseil et communication artistique et forte d'une expérience auprès de structures de diffusion (galerie d'art, Frac, centre d'art contemporain) et autres acteurs des arts visuels, MARIE-CHARLOTTE GAIN-HAUTBOIS intègre amac en 2017. Elle intervient spécifiquement sur des missions de communication et de production artistique.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée
1,5 jour / 10 heures [jour 1 : présentiel jours 2 : classe virtuelle]

Horaires
9h30-13h / 14h-17h30 et 9h30-12h30

Effectif
8 personnes maximum

Frais pédagogiques
400 euros H.T.

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
0240485538

Taux de satisfaction : 87 % (taux de répondants 100% à la date du 24/11/2025)

Notre organisme de formation est doté d'un référent handicap qui peut étudier avec vous les différents aménagements de votre projet de formation.

amac > Nantes
2 rue du Sénégal
44200 Nantes
t. 0240485538

amac > Paris
20 rue de Tourtille
75020 Paris
t. 0171766397

amac-web.com
contact@amac-web.com