amac

agence spécialisée en art contemporain
Nantes / Paris

PARIS
9 & 20 NOVEMBRE 2026
12 & 21 AVRIL 2027

s'initier à la communication sur instagram

Cette formation vise à connaître ce réseau social devenu essentiel à la communication des artistes, et créer les contenus adéquats sur lesquels s'appuyer pour promouvoir son travail. Elle propose enfin une méthodologie pour une gestion efficace de sa communication digitale.

PUBLIC

Toute personne engagée dans des pratiques artistiques inscrites dans les arts visuels, qui développe ses activités dans un cadre professionnel.

PRÉ-REQUIS

— Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels s'appuyant sur une démarche formalisée, un travail de production et de diffusion de ses œuvres
— Développer son activité dans un cadre professionnel
— Maîtriser l'outil informatique et les outils de PAO
— Disposer d'un ordinateur portable personnel lors de la formation
— Fournir un dossier artistique et outils de communication existants lors de son inscription

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

— Identifier les contenus et usages d'Instagram
— Harmoniser et mettre en forme des contenus (textes et visuels)
— Appliquer une méthodologie de travail adaptée aux spécificités du réseau social
— Définir sa stratégie de communication digitale

CONTENU

— Rappel sur le bon usage des contenus : ressources textuelles et visuelles
— Administration et usages
— Préparation des contenus digitaux pour leur diffusion et planification des publications pour les 2 à 3 mois à venir

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Alternant analyse de supports de communication, exercices participatifs, apports théoriques et méthodologiques, ce module amène les participant·es à questionner leurs usages d'Instagram afin d'en optimiser la gestion, l'actualisation et la stratégie à adopter. À l'issue de la formation, un *memento* et des documents de travail (modèles) sont remis aux stagiaires.

ÉVALUATION

— Évaluation de ses outils
— Préparation de contenus textuels et visuels
— Modélisation d'un calendrier pour la mise à jour des outils de communication
— Définition d'une stratégie de communication digitale propre à chacun·e

FORMATRICE

Après plusieurs années en tant que freelance en conseil et communication artistique et forte d'une expérience auprès de structures de diffusion (galerie d'art, Frac, centre d'art contemporain) et autres acteurs des arts visuels, MARIE-CHARLOTTE GAIN-HAUTBOIS intègre amac en 2017. Elle intervient spécifiquement sur des missions de communication et de production artistique.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée
1,5 jour / 10 heures de formation

Horaires
jour 1 : 9h30-13h / 14h-17h30
jour 2 : 9h30-12h30

Effectif
8 personnes maximum

Frais pédagogiques
600 euros H.T.

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
0240485538

Notre organisme de formation est doté d'un référent handicap qui peut étudier avec vous les différents aménagements de votre projet de formation.

amac > Nantes
2 rue du Sénégal
44200 Nantes
t. 0240485538

amac > Paris
20 rue de Tourtille
75020 Paris
t. 0171766397

amac-web.com
contact@amac-web.com